| **№ п/п** | **Виды работ** |
| --- | --- |
| 1. | Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. |
| 2. | Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной практики  (Профессионально-ознакомительная практика) |
| 2.1. | **Кейс-задача № 1**  В современных рекламных агентствах принято считать, что наиболее удачными ежегодными событиями достойными внимания со стороны Паблик Рилейшнз являются:   * новый год и Рождество; * день святого Валентина и праздник 8 марта; * майские праздники; * начало учебного года. * Разработайте мероприятия по связям с общественностью для каждого конкретного праздника? |
| 2.2. | **Кейс-задача № 2**  Крупная фирма, производящая кофе, рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.  Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.  Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?  Предложите другие способы рекламы и создайте необходимое рекламное обращение? |
| 2.3. | **Кейс-задача № 3**  Компания «Х» решила сосредоточить свои усилия на международном рынке рекламы. Руководство компании понимает, что между американскими и азиатскими фирмами существует различия в культуре и менталитете, которое влияет на покупательское поведение.  Оцените отношение американской и японской компании к следующим вопросам:   * ориентация на время; * принятие решения одним человеком или правило большинства; * ориентация на достижения результата; * ориентация на действие; * длительность и глубина делового сотрудничества. |
| 2.4. | **Кейс-задача № 4**  Последние маркетинговые исследования образа жизни потребителей показали позитивную тенденцию в том, что «приготовление пищи должно занимать, как можно меньше времени».  Объясните, как такое отношение может повлиять на продажи следующих видов продуктов:   * замороженных овощей; * рыбных консервов; * мясных полуфабрикатов.   Разработайте торговую марку для каждого из них |
| 2.5. | **Кейс-задача № 5**  Компания «L» продает кухни и встраиваемую бытовую технику в разных странах мира. Одна из последних новинок компании микроволновая печь, которая называется «Хрустящая волна». Эта печь делает продукты хрустящими, проста в использовании и удобна.  Продажи микроволновой печи предполагалась в Европе, а потом в США и других странах.  Скажите, с какими рекламными тенденциями и факторами глобальной среды столкнется компания «L» при продвижении своей новинки в разные страны? |
| 3. | Систематизация собранного нормативного и фактического материала. |
| 4. | Оформление отчета о прохождении практики. |
| 5. | Защита отчета по практике. |

| **№ п/п** | **Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи** |
| --- | --- |
| Кейс-задача № 1 |  |
| Кейс-задача № 2 |  |
| Кейс-задача № 3 |  |
| Кейс-задача № 4 |  |
| Кейс-задача № 5 |  |