| **№ п/п** | **Виды работ** |
| --- | --- |
| 1. | Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. |
| 2. | Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной практики (Профессионально-ознакомительная практика) |
| 2.1. | **Кейс-задача № 1**В современных рекламных агентствах принято считать, что наиболее удачными ежегодными событиями достойными внимания со стороны Паблик Рилейшнз являются:* новый год и Рождество;
* день святого Валентина и праздник 8 марта;
* майские праздники;
* начало учебного года.
* Разработайте мероприятия по связям с общественностью для каждого конкретного праздника?
 |
| 2.2. | **Кейс-задача № 2**Крупная фирма, производящая кофе, рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?Предложите другие способы рекламы и создайте необходимое рекламное обращение? |
| 2.3. | **Кейс-задача № 3**Компания «Х» решила сосредоточить свои усилия на международном рынке рекламы. Руководство компании понимает, что между американскими и азиатскими фирмами существует различия в культуре и менталитете, которое влияет на покупательское поведение.Оцените отношение американской и японской компании к следующим вопросам:* ориентация на время;
* принятие решения одним человеком или правило большинства;
* ориентация на достижения результата;
* ориентация на действие;
* длительность и глубина делового сотрудничества.
 |
| 2.4. | **Кейс-задача № 4**Последние маркетинговые исследования образа жизни потребителей показали позитивную тенденцию в том, что «приготовление пищи должно занимать, как можно меньше времени».Объясните, как такое отношение может повлиять на продажи следующих видов продуктов:* замороженных овощей;
* рыбных консервов;
* мясных полуфабрикатов.

Разработайте торговую марку для каждого из них |
| 2.5. | **Кейс-задача № 5**Компания «L» продает кухни и встраиваемую бытовую технику в разных странах мира. Одна из последних новинок компании микроволновая печь, которая называется «Хрустящая волна». Эта печь делает продукты хрустящими, проста в использовании и удобна.Продажи микроволновой печи предполагалась в Европе, а потом в США и других странах.Скажите, с какими рекламными тенденциями и факторами глобальной среды столкнется компания «L» при продвижении своей новинки в разные страны? |
| 3. | Систематизация собранного нормативного и фактического материала. |
| 4. | Оформление отчета о прохождении практики. |
| 5. | Защита отчета по практике. |

| **№ п/п** | **Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи** |
| --- | --- |
| Кейс-задача № 1 |  |
| Кейс-задача № 2 |  |
| Кейс-задача № 3 |  |
| Кейс-задача № 4 |  |
| Кейс-задача № 5 |  |