

Техническое задание на разработку web-сайта nsp.ru

Содержание

1. Общие сведения	4
2. Назначение и цели модернизации Сайта	4
3. Платформа	4
3.1. Описание платформы	4
3.1.1. Важнейшие преимущества Laravel	4
3.1.2. Важнейшие преимущества Angular	5
4. Структура Сайта и навигация	6
4.1. Главная страница	6
4.1.1. Шапка	6
4.1.2. Поиск	7
4.1.3. Меню	8
4.1.4. Лента новостей	8
4.1.5. Блоки материалов	9
4.1.6. Тематические подборки блоков материалов	12
4.1.7. Подвал	14
4.2. Типовая страница с материалами по разделу	14
4.3. Типовая страница проекта	15
4.3.1. Шапка	15
4.3.2. Меню	16
4.3.3. Основная страница проекта	16
4.3.4. Страница суперблока (темы)	21
4.3.5. Реклама	23
4.3.6. Подвал	23
4.4. Типовая страница материала	23
4.4.1. Шапка	23
4.4.2. Меню	23
4.4.3. Материал	24
4.4.4. Дополнительные разделы страницы	28
4.4.5. Подвал	29
4.5. Страница справочника	29
4.5.1. Шапка	30
4.5.2. Меню	30
4.5.3. Основная часть страницы справочника	30
4.5.4. Подвал	34
4.6. Страница элемента справочника	34
4.6.1. Шапка	34
4.6.2. Меню	35
4.6.3. Основная часть страницы элемента справочника	35
4.6.4. Подвал	38
4.7. Статичные страницы	38
4.8. Мероприятия	38
4.8.1. Поиск	39
4.8.2. Календарь событий – анонсы	39
4.8.3. Календарь событий – Прошедшие	39
4.8.4. Мероприятие	39
4.8.5. Суперблок «Отчеты о прошедших мероприятиях»	41
4.8.6. Страница «Отчеты о прошедших мероприятиях»	42
4.8.7. Реклама	42

4.8.8. Подвал	43
5. Обязательные элементы	43
5.1. Предупреждение об использовании cookie	43
5.2. Страница с правилами обработки персональных данных	43
6. Основные требования к административному разделу	43
6.1. Общие требования к административному разделу	43
6.2. Материалы (Новости), блока с рекламой	43
6.2.1. Добавление материалов на сайт	43
6.2.2. Отображение добавленных материалов	53
6.3. Главная	53
6.3.1. Управление параметрами страницы	53
6.3.2. Управление отображением содержимого среди блоков материалов	53
6.3.3. Управление тематическими подборками	54
6.3.4. Управление меню	54
6.4. Проекты NSP	55
6.4.1. Управление проектами NSP	55
6.4.2. Управление параметрами Проекта	55
6.4.3. Управление отображением содержимого	55
6.4.4. Управление суперблоками (темами) Проекта	56
6.5. Справочники	56
6.6. Статистика по авторам	57
6.7. Статические страницы	58
6.7.1. Добавление и редактирование статической страницы	58
6.7.2. Отображение статических страниц	59
6.8. Реклама	59
6.8.1. Управление баннерами на страницах	59
6.8.2. Собираемая статистика баннеров на странице	60
6.8.3. Отображение рекламных плиток (баннеров – блоков)	60
6.9. Мероприятия	61
6.10. Подписка на рассылки	61
6.11. Комментарии	61
7. Сроки выполнения работ	62

1. Общие сведения

NSP.RU – специализированный интернет-портал, посвященный рынку недвижимости и строительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Проект создан ООО «Информационно-издательский центр «Недвижимость Петербурга» на базе ведущего печатного издания – газеты «Недвижимость и строительство Петербурга» (издается с 1993 г.).

Основным преимуществом www.nsp.ru является профессиональное представление всех событий и тенденций рынка недвижимости и строительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Основная цель www.nsp.ru – обеспечивать своих читателей актуальной и исчерпывающей информацией о самых ярких событиях, происходящих в городе и области. Подробно и достоверно рассказывать о жилых комплексах Санкт-Петербурга и области.

2. Назначение и цели модернизации Сайта

Под модернизацией сайта подразумевается создание нового сайта с использованием современных технологий на домене nsp.ru с переносом материалов текущего сайта. Главная цель модернизации – обеспечение удобства потребления информации для читателей NSP, а также соблюдение принципа универсальности построения структуры СМИ и возможности дальнейшего создания функционально новых разделов на этой структуре.

3. Платформа

3.1. Описание платформы

Для создания фронтэнд сайта выбрана технология Angular — JavaScript - фреймворк с открытым исходным кодом. Предназначен для разработки одностраничных приложений. Его цель — расширение браузерных приложений на основе MVC-шаблона, а также упрощение тестирования и разработки.

Фреймворк работает с HTML, содержащим дополнительные пользовательские атрибуты, которые описываются директивами, и связывает ввод или вывод области страницы с моделью, представляющей собой обычные переменные JavaScript. Значения этих переменных задаются вручную или извлекаются из статических или динамических JSON-данных.

Для создания бэкэнд сайта выбрана технология Laravel — веб-фреймворк с открытым кодом, предназначенный для разработки с использованием архитектурной модели MVC (англ. Model View Controller — модель-представление-контроллер). Laravel выпущен под лицензией MIT.

Выбор технологий обусловлен их стабильным развитием, а также наличием развернутой методической поддержки.

3.1.1. Важнейшие преимущества Laravel

- Шаблон движка
Встроенные облегченные шаблоны, которые помогают создавать макеты с помощью динамического заполнения содержимого. В дополнение к

- этому, имеет несколько виджетов, включающих код CSS и JS с твердыми структурами
- Мастера
Встроенный инструмент для командной строки - Artisan, позволяет выполнять большинство повторяющихся задач программирования. Эти мастера могут быть использованы для создания структуры базы данных, скелетного кода и построения их миграции, которая становится довольно простой в управлении системой базы данных
 - ORM (объектно-реляционное отображение)
Laravel Framework предлагает Eloquent ORM, который включает простую реализацию PHP Active Record. Это позволяет отправлять запросы к базе данных с использованием синтаксиса PHP, а не писать код SQL. ORM быстрее, чем все другие PHP-фреймворки
 - Библиотеки
Laravel также популярен благодаря своим предустановленным библиотекам, что не встречается ни в каких других PHP-фреймворках. Пример- библиотека аутентификации, простая в использовании с множеством новейших функций, таких как проверка активных пользователей, хеширование Bcrypt, сброс пароля, защита CSRF (межсайтовая подделка запросов) и шифрование. Кроме того, эта структура разделена на отдельные модули, которые используют современные принципы PHP, позволяющие создавать адаптивные, модульные и удобные веб-приложения
 - Поддержка архитектуры MVC
MVC Laravel обеспечивает ясность логики и представления, помогает повысить производительность.
 - Система миграции БД
Система миграции Laravel помогает расширить структуру базы данных веб-приложения, не создавая новую каждый раз, когда разработчики вносят изменения, что существенно уменьшает риск потери данных.
 - Тестирование
Способен запускать множество встроенных тестов, чтобы гарантировать, что новые изменения, внесенные при разработке, не повредят ничего в веб-приложении. Считается, что у разработок на Laravel самые стабильные релизы. Возможно добавление своих тестов
 - Безопасность
Использует хешированные пароли (алгоритм хеширования Bcrypt), то есть пароль никогда не будет сохранен как обычный текст в базе данных. Кроме того, используются подготовленные операторы SQL, которые делают невозможными инъекционные атаки

3.1.2. Важнейшие преимущества Angular

- Наличие разнообразных функции, например, RXJS, молниеносная компиляция (менее 2,9 секунд), изменённый пуск HttpClient
- Благодаря гибкости технологии всю необходимую информацию можно легко получить не задействуя при этом третьих лиц
- Двухфакторная привязка информации, что максимально обеспечивает безопасность для приложений, автоматически сводит к минимуму риски возникновения потенциальных ошибок

- MVVM - модуль, который даёт возможность отдельно оперировать в одном разделе приложения, используя тот же набор данных
- Взаимозависимость функций, в виду их связанности с компонентами и модулями

4. Структура Сайта и навигация

4.1. Главная страница

4.1.1. Шапка

4.1.1.1. Баннер топ-лайн

Баннер во всю ширину страницы с произвольным размером в высоту. Появляется после начала скролла страницы вниз.

Может отображаться как на выбранных заказчиком баннера разделах сайта, так и на всем сайте. Имеет кнопку «закреть» по клику на которую пользователю предлагается выбрать из списка причину закрытия баннера.

Список причин закрытия:

- Уже купил
- Не интересна реклама по этой теме
- Реклама раздражает

4.1.1.1.1. Выполняемые функции

Баннер добавляется в формате HTML5 через административную панель сайта с указанием параметров, описанных в п. 6.8.1. Технического задания «Управление баннерами на страницах»

4.1.1.2. Логотип

После загрузки сайта, показывается полная версия логотипа в соответствии с требованиями, сформулированными в п. 3.1.

После того, как посетитель пролистает первый экран, шапка сайта сжимается и отображается сокращенная версия логотипа в соответствии с требованиями, сформулированными в п. 3.1.

Применимо в случае, если сокращенная версия логотипа меньше полной версии по высоте.

4.1.1.3. Информационные виджеты

- В Петербурге: [дата, время]

4.1.1.4. Подписка

По клику показывается (может быть модальным окном, сайт может раздвигаться и.т.д.):

- Текст «Хочу получать уведомления о новостях NSP»
- Выбор разделов [все, пункты обязательные к выводу в строке меню (п. 4.1.3 Технического Задания)]
- Поле ввода e-mail

- Галка согласия с политикой сайта, где политика сайта должна открываться по гиперссылке (п. 5.2. Технического задания)
- Кнопка «Подписаться»

4.1.1.5. Знаки социальных сетей

- Vkontakte
- Facebook
- Instagram
- Telegram

4.1.1.5. Кнопка «Прислать новость»

По нажатию на кнопку «Прислать новость» посетителю открывается форма обратной связи со следующими полями:

- Текст новости
- Имя (в случае, если пользователь зарегистрирован на сайте, значение поля соответствует указанному при регистрации)
- E-mail для обратной связи (в случае, если пользователь зарегистрирован на сайте, значение поля соответствует указанному при регистрации)

4.1.2. Поиск

Отображается строка поиска и символ (фраза), показывающий, что у посетителя есть возможность перейти к его расширенной версии.

Расширенная версия поиска открывается в виде панели под строкой поиска. Результат поиска выводится на отдельной странице.

4.1.2.1. Расширенный поиск

Расширенный поиск позволяет пользователю искать материалы по промежутку между указанными датами, а также, выбирать разделы и проекты в которых требуется искать материал. **(не реализовано)**

4.1.2.2. Выполняемые функции

После ввода в строку поиска фразы, пользователь нажимает на символ «искать» или соответствующую кнопку. Результаты поиска по запросу должны отображаться на отдельной странице, разделенной на следующие разделы:

- выдача по поиску в материалах (основной раздел)
- выдача по поиску в справочнике Компании (п. 4.5. Технического задания)
- выдача по поиску в справочнике Персоны (п. 4.5. Технического задания)
- выдача по поиску в справочнике Объекты недвижимости (п. 4.5. Технического задания)

4.1.3. Меню

Количество отображаемых пунктов меню зависит от ширины экрана. Пункты меню, которые не помещаются в строке меню скрываются под кнопкой «пирог» (еще).

Пункты меню, обязательные к выводу в строке меню:

- Новости
- Метро / дороги
- Власть
- Социалка
- Жилые комплексы
- Коммерческая недвижимость
- Апартаменты

Пункты меню, которые могут быть скрыты:

- Мероприятия
- Квадратный Петербург
- Наша газета
- Персоны
- Компании

4.1.3.1. Выполняемые функции

Пункты меню по функционалу делятся на следующие типы:

- Формирующие выборку материала по разделу
Пример таких пунктов: город, власть, районы
Через административную панель должно быть возможным добавлять новые разделы
- Отсылающие на страницу типового проекта
Пример таких пунктов: жилые комплексы, апартаменты, коммерческая недвижимость, мероприятия
Через административную панель должно быть возможным добавлять новые проекты
- Отсылающие на отдельную нетиповую страницу или страницу справочника NSP (п. 4.5. Технического задания)
Пример таких пунктов: Наша газета, Компании, Персоны,

4.1.4. Лента новостей

Отображаются короткие анонсы новостей в хронологическом порядке. Должна быть предусмотрена возможность отображения 10-12 заголовков, из которых часть заголовков может быть выделена жирным шрифтом, для акцентирования внимания на важности новости. Отображаются следующие параметры новости: дата и время, короткий анонс новости.

4.1.4.1. Выполняемые функции

В ленту новостей попадают добавленные в нее через административную панель новости, а также материалы, для которых установлен признак «показывать в ленте новостей». По клику на анонсе, материал отображается как п.4.4. Типовая страница материала.

4.1.5. Блоки материалов

Количество отображаемых на странице блоков зависит от ее ширины: для маленьких экранов – количество отображаемых блоков может быть меньше, чем для больших. Обязательный показ относится только к закрепленным блокам. Максимальная ширина сетки – 1248 пикселей.

В области для размещения блоков на странице сайта, присутствуют блоки, расставляемые автоматически с помощью алгоритма, а также, блоки имеющие фиксированную позицию и размер (п. 4.1.5.5. Технического задания). Пример блока с фиксированной позицией и размером – лента новостей.

Размер (приоритет) не фиксированного блока может быть (см. Рисунок 1):

- Стандартный (низший приоритет)
- Двойной по вертикали (приоритет ниже среднего)
- Двойной по горизонтали (приоритет выше среднего)
- Двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет)

Перечень типов блоков по их виду, которыми может оперировать контент-менеджер:

- Блок с материалом – ведет на страницу материала
- Блок баннера – ведет на страницу рекламодателя
- Блок видео с youtube – ведет на модальное окно с видео
- Блок с текстовыми заголовками – состоит из нескольких заголовков (анонсов материала), каждый из которых ведет на страницу материала

Перечень типов блоков по важности их отображения, которыми может оперировать контент-менеджер:

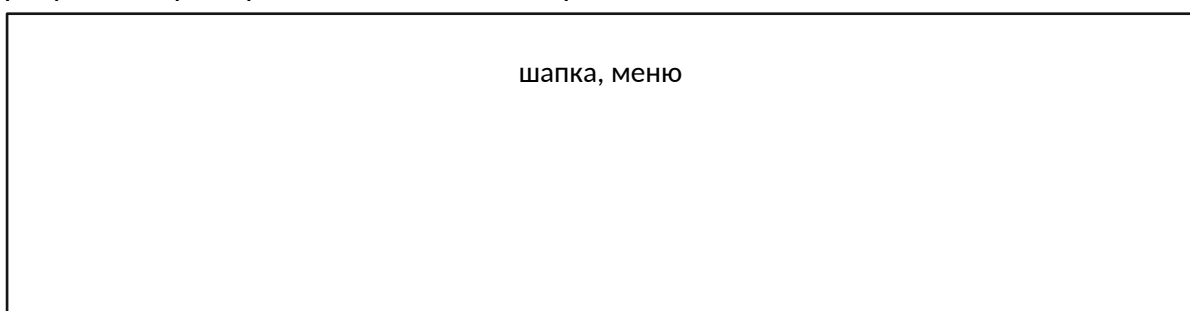
- Закрепленный блок – блок, который отображается при любых разрешениях экрана в течение фиксированного времени
- Блок в ротации – блок, который отображается на экране в случае его выбора алгоритмом из набора блоков в ротации в течение фиксированного времени

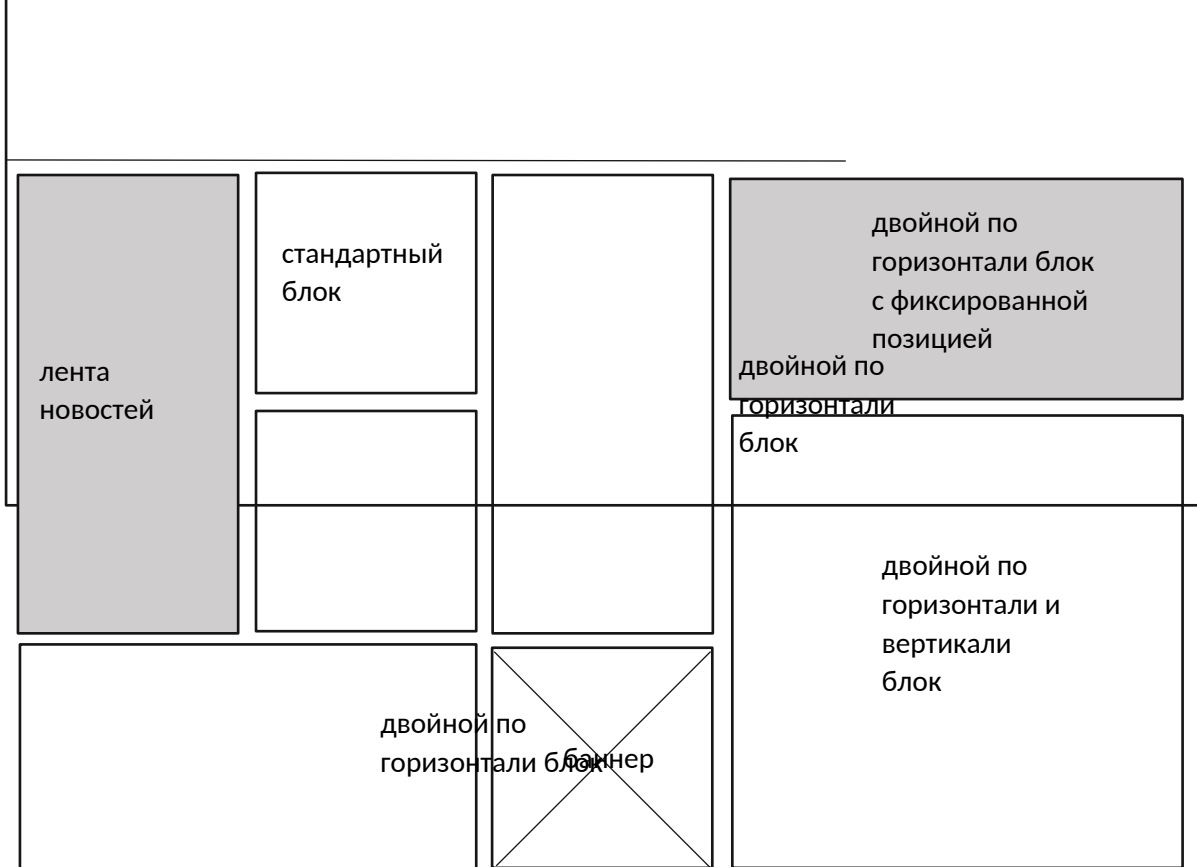
Вид отображения графической подложки на блоке может быть следующим:

- Подложка занимает весь блок
- Подложка занимает верхнюю половину блока

Таким образом получается, что количество закрепленных блоков ограничено количеством блоков, помещающихся на минимально допустимом размере экрана. В случае, когда количество закрепленных блоков меньше, чем количество блоков, помещающихся на экране – свободные места закрываются блоками из ротации в порядке их актуальности (от более новых к более старым).

рисунок 1. Пример сетки с блоками материалов.





4.1.5.1 Блок материала

Каждый блок с материалом обладает основными характеристиками:

- Дата (можно скрывать – доделали)
- заголовок
- анонс (можно скрывать – доделали)
- подложка
- количество просмотров
- маркер

В качестве маркера могут быть установлены как заготовленные слова, например, жанр (интервью, досье, мероприятие), так и произвольное слово, например, «важно».

Список заготовленных маркеров правится через административный раздел, маркеры могут добавляться или удаляться.

Маркер выступает «главным хэштегом» материала, который вынесен на плитку.

Значение характеристики может быть пустым, в таком случае, такая характеристика на блоке не отображается.

4.1.5.2 Блок баннера

Является блоком, в который вставляется HTML5, gif, jpg или png баннер рекламодателя.

Для блока с баннером дополнительно может быть указана Тематическая подборка (п. 4.1.6. Технического задания), в которой он будет отображаться на случайной позиции. В случае отображения

баннера в тематической подборке, его размер изменяется на стандартный размер блока в тематической подборке.

4.1.5.3 Блок видео с youtube

На блоке отображаются следующие данные:

- дата (в итоге – скрыли)
- заголовок
- количество просмотров (в итоге – скрыли)
- подложка видео
- кнопка «play»
- маркер

4.1.5.4 Блок с текстовыми заголовками (спец-блок – в итоге объединили с блоком с фиксированной позицией)

На блоке отображаются следующие данные:

- название спец-блока
- анонсы материалов, относящихся к спец-блоку
- пагинация (или карусель), в случае, если материалов больше, чем помещается в одном блоке

4.1.5.5. Блок с фиксированной позицией

Блок с фиксированной позицией должен быть обозначен названием рубрики, а также иметь возможность пролистывания его содержимого.

Список названий блоков с фиксированной позицией и размером:

- «знак вопроса», размер должен соответствовать для размещения следующего контента: 1 заголовок и 1 анонс текста. Если в блок добавлено большее количество материалов – посетитель сайта сможет листать блок постранично (каруселью или стрелками)
- «плитка – баннер», размер – 1 Стандартная плитка, внутри блока предусмотрено место для плитки вида «баннер» с фиксированной позицией.
- и т.п.

4.1.5.6. Выполняемые функции

Задача блока - анонсирование отдельно взятого материала.

По клику на блок посетитель переходит, в зависимости от типа блока, на:

- Детальную страницу материала
- Модальную страницу с youtube видео
- Ссылку рекламодателя

В зависимости от разрешения монитора, посетителю показывается необходимое количество блоков.

Те блоки, которым назначен параметр «закреплённый», отображаются в сетке обязательно. Те блоки, у которых данный параметр не указан – отображаются с использованием ротации, то

есть, случайной выборкой из блоков с не указанным параметром «закрепленный», отсортированным в хронологическом порядке. Цель сортировки – обеспечить вывод блоков с не указанным параметром «закрепленный», созданных позже, выше блоков с не указанным параметром «закрепленный», созданных раньше.

Блок может отображаться на Главной фиксированное время: 1 сутки, 3 суток, до определенной даты. Любой блок может быть принудительно отключен, после чего он перестает отображаться на Главной странице до включения соответствующей опции.

Блок может быть принудительно закреплен на любой позиции страницы на произвольное время. В случае, когда время закрепления блока не истекло, но на его место контент-менеджером будет предлагаться к закреплению другой блок – действие не должно запрещаться, но сайт должен выдавать предупреждение о замене блока среди принудительно закрепленных.

4.1.6. Тематические подборки блоков материалов

Блоки материалов могут группироваться по темам. Каждой теме соответствует область на главной странице, в которой отображаются относящиеся к ней блоки.

До 12-ти анонсов в «карусели»

В итоге - отказались от множественного закрепления, оставили возможность фиксировать в позиции 1., также – блок с рекламой подгружать в карусель (без фиксированной позиции). Анонсы подгружаются в карусель по проставленному тегу (автоматически), по маркеру тоже можно подцепить (принудительно), можно открепить (при необходимости). Сортировка в карусели по дате.

Рисунок 2. Пример организации тематических подборок блоков материалов.



4.1.6.1 Выполняемые функции

Контент-менеджер может выбрать три блока в теме, которые будут в ней закреплены, соответственно, они будут отображаться обязательно.

Четвертым блоком, который будет отображаться на главной странице обязательно, является последний добавленный материал.

Остальные блоки, начиная с 5-го отображаются в области в соответствии с количеством просмотров пользователей.

По клику на теме, посетитель переходит к странице, содержащей все блоки по теме.

Количество блоков, отображающихся в подборке, зависит от разрешения монитора посетителя. Минимальное количество блоков – 5.

Количество подборок на сайте не ограничено, их порядок регулируется контент менеджером.

Рекламные блоки, в случае их наличия у определенной тематической подборки, отображаются в произвольном ее месте, заменяя собой блок с материалом.

В итоге - на сайте добавили еще одну карусель Досье объекта – с рекламными плитками раздела «ЧАРТ объектов». В ней все рекламные анонсы размещаются (только в этой подборке реализовано условие, что все отмеченные рекламные плитки в ней представлены последовательно).

4.1.7. Подвал

Информация, которую содержит подвал:

- логотип
- знак инф. продукции
- свидетельство СМИ
- значки соц. сетей
- предупреждение о защите прав
- письмо обратной связи
- контакты
- о проекте
- реклама на сайте

4.2. Типовая страница с материалами по разделу

В случае перехода посетителя сайта на пункт меню, формирующий выборку материала по разделу (пример таких пунктов: новости, социалка/дороги,

Районы/кварталы и т.п.) или на страницу тематической подборки материалов – ему отобразится соответствующая выборка материалов в виде одинаковых блоков минимального размера, расположенных в хронологическом порядке.

Прокруткой страницы вниз, посетитель сайта постепенно подгружает более ранние материалы выборки.

В случае, если все материалы выборки показаны – страница сайта заканчивается подвалом (п. 4.1.7. Технического задания).

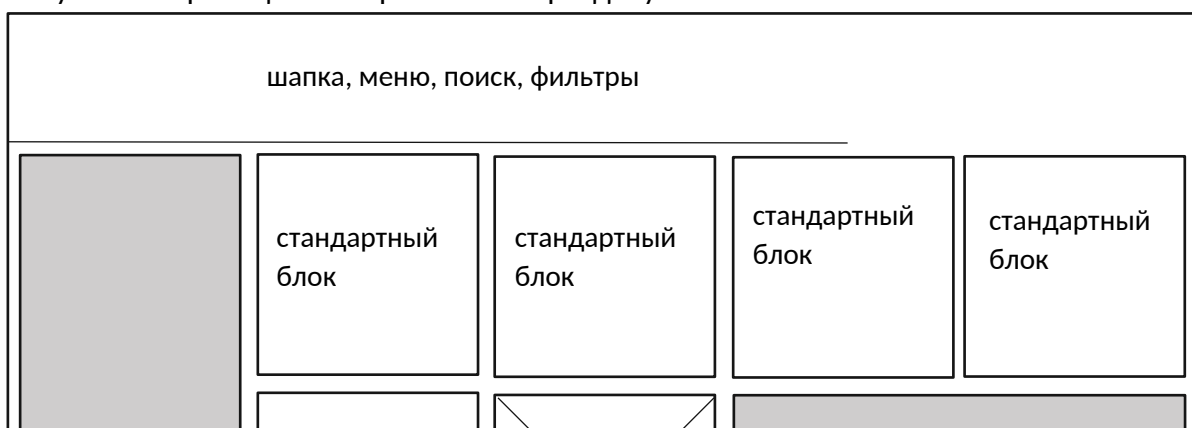
В выборке периодически (на каждые 20 материалов 1 блок) должны возникать Блоки с фиксированной позицией (п. 4.1.5.5. Технического задания) в случайном порядке. Блок с фиксированной позицией «Лента новостей» отображается на том же месте, что и на главной странице сайта без изменений.

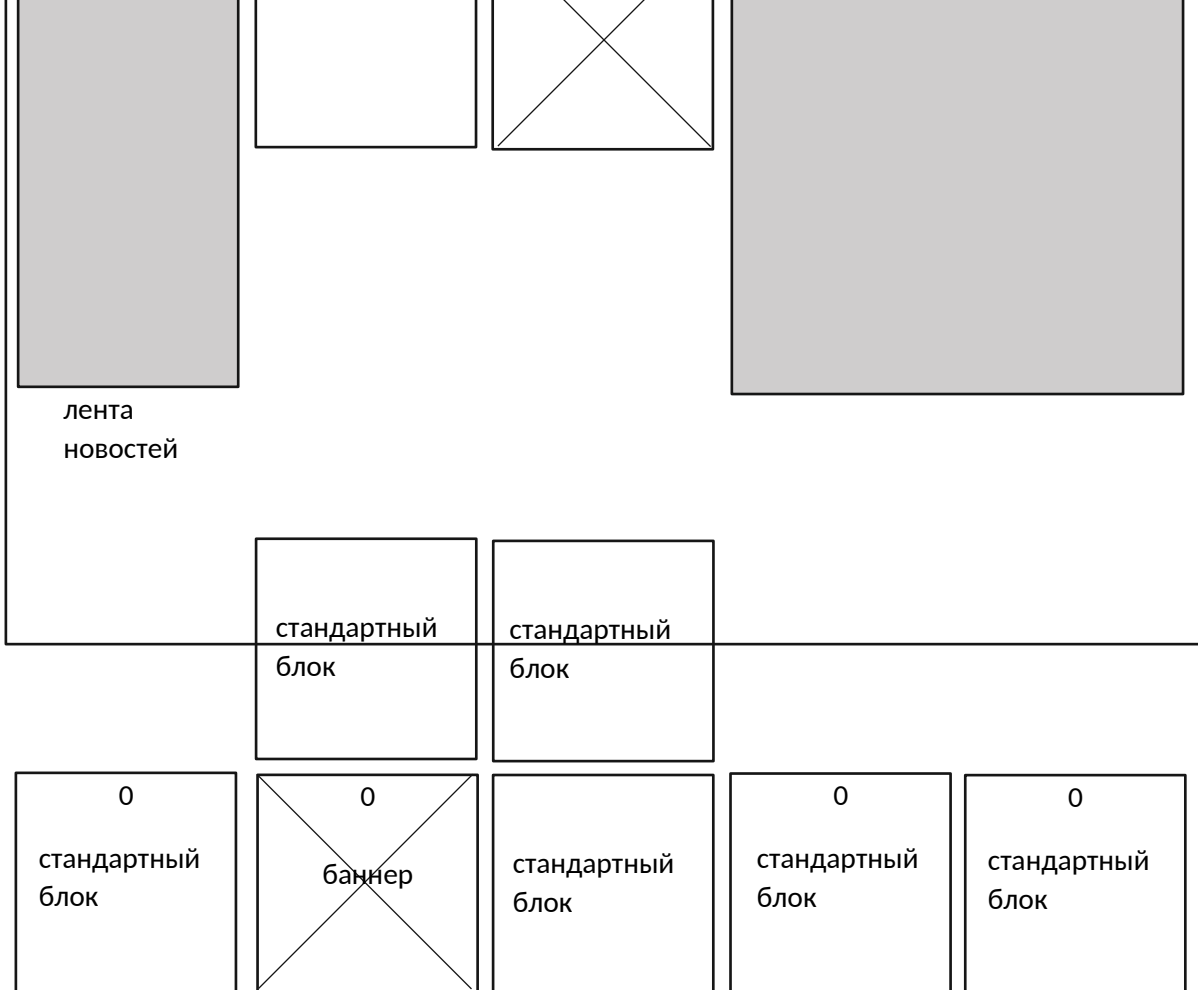
Рекламные блоки, в случае их наличия у определенного раздела, отображаются в произвольном его месте, заменяя собой блок с материалом.

Под меню на типовой странице с материалами раздела должны быть предусмотрены следующие элементы, упрощающие построение выборки материалов:

- Облако тегов, в которое входят часто встречающиеся теги материалов раздела. По клику на теге – на странице остаются блоки с материалами, имеющими данный тег. Для исключения большого количества тегов, занимающих место на странице, конечное количество выводимых тегов должно быть ограничено. Теги выводятся в порядке убывания частоты использования
- Календарь, позволяющий задать период. Если период выбран – на странице отображаются материалы за выбранный период в порядке от новых к более старым – не реализовано

Рисунок 3. Страница с материалами по разделу.





4.3. Типовая страница проекта

Типовая страница проекта используется в том случае, когда тематика материалов, представленных на ней, выделена в отдельный проект NSP. Примеры таких проектов:

- Жилые комплексы (**Все про жилье**)
- Коммерческая недвижимость
- Мероприятия

Типовая страница проекта, по аналогии с главной страницей сайта, состоит из:

- Новостей раздела
- Рубрик - **плитки в желтой рамке**
- Суперблоков (тем) раздела (**рубрики - карусели**)

В свою очередь, суперблоки, делятся на подтемы.

4.3.1. Шапка

Шапка типовой страницы проекта аналогична по функционалу и структуре шапке сайта, описанной в п. 4.1.1. Технического задания.

Дополнительно, в шапке должна присутствовать цепочка, состоящая из названия типового проекта, к которому относятся материалы, размещенные на странице.

4.3.2. Меню

Под меню сайта, описанного в п. 4.1.3. Технического задания должно располагаться меню типового проекта, состоящее из наименований суперблоков (тем) этого проекта, а также пунктов - гиперссылок, при необходимости.

от меню типового проекта (раздела) отказались.
только в ЧАРТЕ объектов оставили

4.3.3. Основная страница проекта

4.3.3.1. Поиск

Поиск на типовой странице проекта аналогичен по функционалу и структуре поиску сайта, описанному в п. 4.1.2. Технического задания.

4.3.3.2. Лента новостей проекта

В ленту новостей проекта, по аналогии с лентой новостей на главной, попадают анонсы новостей по теме проекта в хронологическом порядке. Должна быть предусмотрена возможность отображения 10-12 заголовков, из которых часть заголовков может быть выделена жирным шрифтом, для акцентирования внимания на важности новости.

Отображаются следующие параметры новости:

- Дата и время
- Короткий анонс новости
- У контент-менеджера есть возможность задавать параметры ленты (большая – до 9 анонсов, средняя – до 5-ти, маленькая – до 3-х, см. пример в разделах – проектах).

Под всеми элементами ленты новостей должна располагаться ссылка для перехода на бесконечную страницу материалов суперблока (темы), ленты новостей, дополнительной ленты новостей (п. 4.3.4.2. Технического задания). В итоге сделали скролинг

4.3.3.3. Дополнительные ленты новостей 1...N проекта

Дополнительные ленты новостей проекта, позволяют контент-менеджеру выделять внутри раздела тему, требующую публикации новостей по ней в хронологическом порядке. Дополнительные ленты новостей могут создаваться, скрываться, удаляться на усмотрение контент-менеджера.

Количество дополнительных лент новостей – от 0 до 3, размещение на странице типового проекта – фиксированное, под материалами проекта. В итоге реализована – одна лента новостей на проект.

В зависимости от количества дополнительных лент проекта, в них отображается от 1 до 9 записей следующим образом:

- В высоту, количество записей под заголовком дополнительной ленты новостей равняется 3
- Количество колонок, занимаемое дополнительной лентой новостей, равно 1, если дополнительных лент 3 или 2; 3 – если дополнительных лент 1

Под всеми элементами каждой дополнительной ленты новостей должна располагаться ссылка для перехода на бесконечную страницу

материалов суперблока (темы), ленты новостей, дополнительной ленты новостей (п. 4.3.4.2. Технического задания).

4.3.3.4. Материалы проекта

Материалы проекта, по аналогии с главной страницей сайта, публикуются на основной странице проекта в виде разно размерных блоков, расставляемых автоматически с помощью алгоритма. Количество блоков (в случае, если все блоки имеют минимальный размер), размещаемых на странице проекта – определяется параметром, который может быть изменен.

Блок может быть принудительно закреплен на любой позиции страницы на произвольное время.

Размер (приоритет) блока может быть:

- Главная новость (в виде слайдера, размером крупнее блока высшего приоритета, занимающего верхнее положение среди блоков на странице (см. Рисунок 4))
- Стандартный (низший приоритет (см. Рисунок 1))
- Двойной по вертикали (приоритет ниже среднего (см. Рисунок 1))
- Двойной по горизонтали (приоритет выше среднего (см. Рисунок 1))
- Двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет (см. Рисунок 1))

Перечень типов блоков материала проекта по их виду, которыми может оперировать контент-менеджер:

- Блок с материалом – ведет на страницу материала
- Блок баннера – ведет на страницу рекламодателя
- Блок видео с youtube – ведет на видео

Перечень типов блоков по важности их отображения, которыми может оперировать контент-менеджер:

- Закрепленный блок – блок, который отображается при любых разрешениях экрана
- Блок в ротации – блок, который отображается на экране в случае его выбора алгоритмом из набора блоков в ротации

Вид отображения графической подложки на блоке может быть следующим:

- Подложка занимает весь блок
- Подложка занимает верхнюю половину блока
- **Дополнительно реализована функция – скрыть «задувку» подложки**

Таким образом, получается, что количество закрепленных блоков ограничено количеством блоков, помещающихся на минимально допустимом размере экрана. В случае, когда количество

закрепленных блоков меньше, чем количество блоков, помещающихся на экране – свободные места закрываются блоками из ротации в случайном порядке.

Каждый блок с материалом обладает основными характеристиками:

- Дата – **можно скрывать**
- Заголовок (**с переносом строки**)
- анонс – **можно скрывать**
- подложка – **можно скрывать «задувку»**
- количество просмотров
- маркер

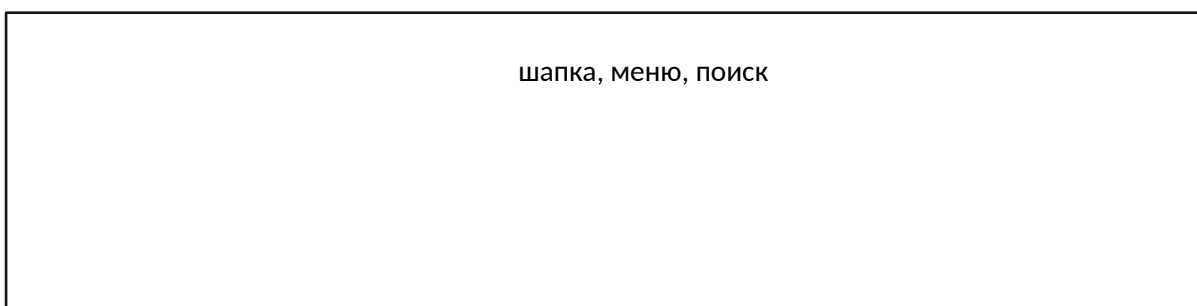
В качестве маркера могут быть установлены как заготовленные слова, например, жанр (интервью, досье, мероприятие), так и произвольное слово, например, «важно».

Список заготовленных маркеров правится через административный раздел, маркеры могут добавляться или удаляться.

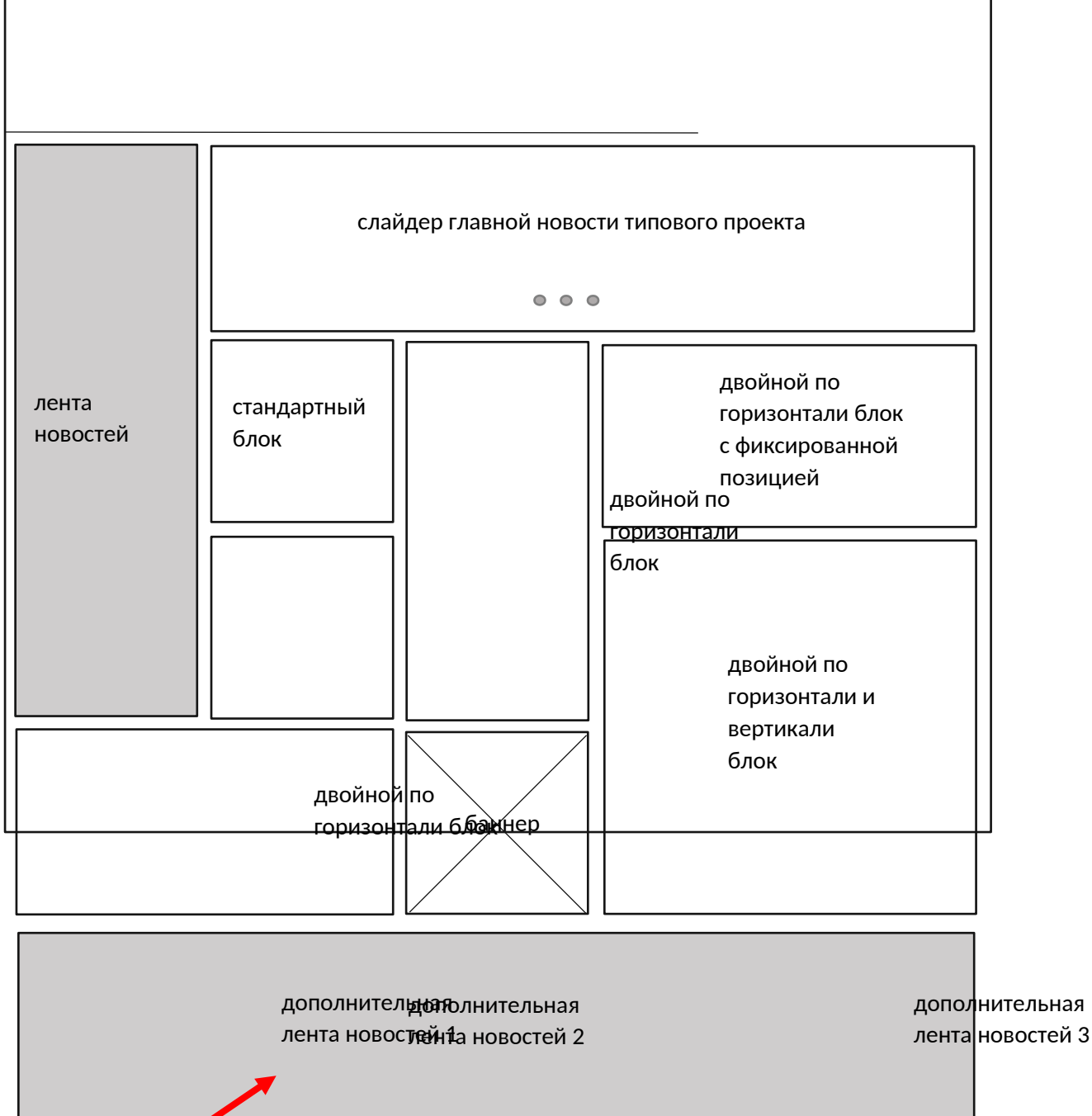
Маркер выступает своего рода «главным хэштегом» материала.

Значение характеристики может быть пустым, в таком случае, такая характеристика на блоке не отображается.

рисунок 4. Страница типового проекта. Материалы проекта.



шапка, меню, поиск



Реализована - единая лента дополнительных новостей.

4.3.3.5. Суперблоки (темы) раздела (Карусели - реализовано, что в подборке может быть большее количество плиток - анонсов)

Суперблоки (темы) раздела аналогичны по своей сути с тематическими подборками материалов на главной странице сайта (п. 4.1.6. Технического задания) с той разницей, что у тем раздела существует деление на подтемы, а также область для отображения суперблока (темы) раздела больше, чем область для отображения тематической подборки материалов на главной странице.

Контент-менеджер может выбрать три блока в теме, которые будут в ней закреплены, соответственно, они будут отображаться обязательно.

Четвертым блоком, который будет отображаться внутри суперблока (темы) обязательно, является последний добавленный в него материал.

Остальные блоки, начиная с 5-го отображаются в области в соответствии с количеством просмотров пользователей.

По клику на названии суперблока (теме) или соответствующем элементе, посетитель переходит к странице, содержащей все блоки по теме.

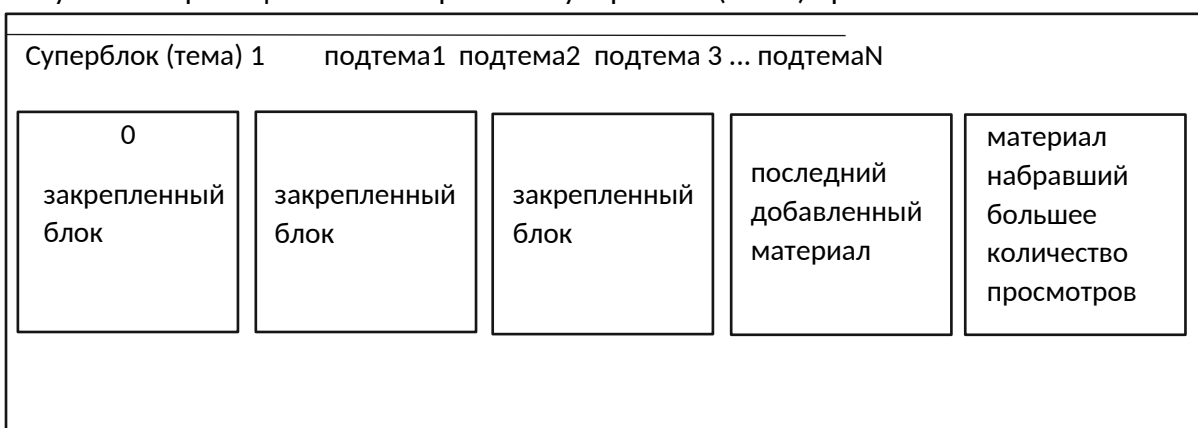
По клику на подтеме, посетителю строится выборка по выбранной подтеме внутри суперблока (темы) на странице проекта.

Количество блоков, отображающихся в подборке, зависит от разрешения монитора посетителя. Минимальное количество блоков – 10.

Количество суперблоков (тем) не ограничено, их порядок регулируется контент менеджером.

Рекламные блоки, в случае их наличия у определенного суперблока (темы), отображаются в произвольном его месте, заменяя собой блок с материалом.

Рисунок 5. Страница типового проекта. Суперблоки (темы) проекта.



материал набравший большее	материал набравший большее	баннер	материал набравший большее	материал набравший большее
количество просмотров	количество просмотров		количество просмотров	количество просмотров

переход ко всем материалам суперблока (темы)

Суперблок (тема) 2 подтема1 подтема2 подтема 3 ... подтемаN

0	0	0	0	0
---	---	---	---	---

4.3.4. Страница суперблока (темы)

Страница суперблока (темы) аналогична типовой странице с материалами по разделу (п. 4.2. Технического задания) с добавлением на нее поиска по справочникам сайта.

В итоге потребовалось сопровождать рубрики описанием и картинками. Реализовали, добавив функционал, пример: <https://nsp.ru/proryv-goda> или <https://nsp.ru/novaya-zhizn-starogocentra>

4.3.4.1. Поиск

Большей части материалам в рамках проектов NSP соответствует элемент справочника сайта: Персоны, Компании, Объект недвижимости (п. 4.5. Технического Задания), таким образом, поиск внутри суперблока (темы) может быть реализован путем построения выборки из следующих параметров:

- Район
- Компания
- Название объекта недвижимости
- ФИО Персоны
- Подтема суперблока (темы)

С учетом параметров, фиксирующихся в зависимости от суперблока (темы) и проекта:

- Раздел материала (Проект/суперблок (тема))
- Тип объекта недвижимости

И дальнейшему контекстному поиску по этой выборке.

4.3.4.2. Бесконечная страница материалов суперблока (темы), ленты новостей, дополнительной ленты новостей

В зависимости от указанных параметров поиска по суперблоку (теме), ленте новостей, дополнительной ленте новостей, на странице отображается соответствующая выборка материалов в виде

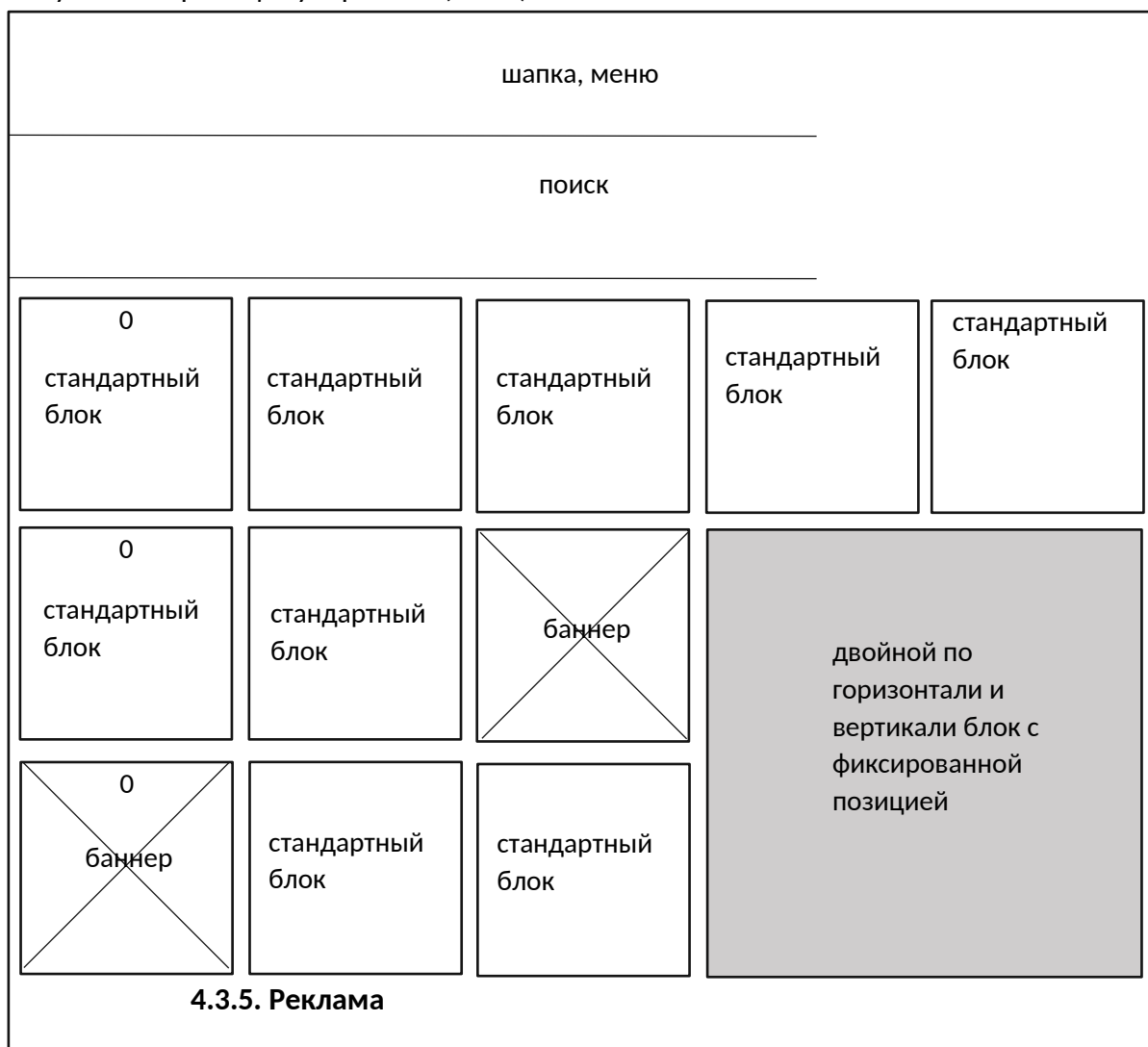
одинаковых блоков минимального размера, расположенных в хронологическом порядке.

Прокруткой страницы вниз, посетитель сайта постепенно подгружает более ранние материалы выборки.

В случае, если все материалы выборки показаны – страница сайта заканчивается подвалом (п. 4.3.6. Технического задания).

В выборке периодически (на каждые 20 материалов 1 блок) должны возникать Блоки с фиксированной позицией (п. 4.1.5.5. Технического задания) в случайном порядке.

Рисунок 6. Страница суперблока (темы).



4.3.5.1. Реклама внутри материалов проекта

Добавление баннеров, которые будут отображаться среди материалов проекта описывается в п. 4.3.3.4. Технического задания «Материалы проекта».

4.3.5.2. Реклама внутри суперблоков (тем)

Добавление баннеров, которые будут отображаться среди суперблоков (тем) проекта описывается в п. 4.3.3.5. Технического задания «Суперблоки (темы) раздела».

Добавленные в суперблок (тему) баннеры будут отображаться также и на странице суперблока (темы) (п. 4.3.4. Технического задания).

4.3.6. Подвал

Подвал типовой страницы материала аналогичен по функционалу и структуре подвалу сайта, описанному в п. 4.1.7. Технического задания.

4.4. Типовая страница материала

Типовая страница материала открывается в случае, когда посетитель сайта переходит к чтению материалов, находящихся на сайте.

Используя модули, доступные в административном разделе, контент-редактор сайта может конструировать страницу с материалом исходя из потребностей.

На страницу материала посетителя могут приводить и внешние ссылки, в таком случае, помимо основной задачи страницы – показ материалов посетителю, у нее появляется вторая задача – удержать посетителя путем перенаправления на материалы, которые могут его заинтересовать.

4.4.1. Шапка

Шапка типовой страницы материала аналогична по функционалу и структуре шапке сайта, описанной в п. 4.1.1. Технического задания.

Дополнительно, в шапке должна присутствовать цепочка, состоящая из наименования раздела или типового проекта, к которому относится материал, размещенный на странице, а также заголовка этого материала.

4.4.2. Меню

В случае перехода к материалу, который не относится к типовому проекту NSP, меню типовой страницы материала аналогично по функционалу и структуре меню сайта, описанного в п. 4.1.3. Технического задания.

В случае перехода к материалу, относящемуся к типовому проекту, под основным меню сайта, размещается меню типового проекта состоящее из заголовков суперблоков (тем) Проекта, а также пунктов-гиперссылок при необходимости.

4.4.3. Материал

4.4.3.1. Отображение материала на странице

Материал отображается на странице таким образом, чтобы удовлетворять потребностям читателя по удобству, наглядности и логике его структуры:

- Шрифт и его размер должны позволять быстрое считывание с экрана монитора или мобильного устройства

- Размещенный внутри текста контент должен восприниматься однозначно и не мешать прочтению остального текста
- Основные мысли и тезисы, если они выделены контент-редактором, должны выделяться на фоне остального текста
- Возможность поделиться материалом должна быть заметной и иметь функционал, достаточный широкой аудитории сайта: расшаривание материала в социальных сетях, копирование прямой ссылки на материал

Помимо основного контента (п. 4.4.3.2. Технического задания «Набор элементов для составления контента материала»), Материал обладает следующими параметрами и свойствами, заполняемыми при добавлении материала через административный раздел (п. 6.2.1. Технического задания):

- Дата выхода
- Тип материала (используется для RSS ленты)
- Ссылка на родительский материал (необязательное поле)
- Броский краткий заголовок (присутствует ограничение по знакам)
- Информативный краткий заголовок (65 символов, используется для выгрузки)
- Информативный длинный заголовок, он же краткий анонс (200 символов)
- Анонс материала (до 320 символов)
- Автор (множественное)
- Раздел (необязательное поле)
- Проект (необязательное поле)
- Тема внутри проекта – суперблок (необязательное поле)
- Подтема внутри темы (суперблока) (необязательное поле)
- Ссылки на элементы справочника, к которым относится материал (множественное)
- Картинка для плитки
- Теги (множественное)
- Маркер (главный тег материала)
- Связанные материалы (для отображения в разделе страницы «Смотрите также» (п. 4.4.4.2. Технического задания)
- Возможность оставлять комментарий (да/нет)

4.4.3.2. Набор элементов для составления контента материала

Контент материала может состоять из произвольного набора элементов, заложенных в административный раздел.

4.4.3.2.1. Текст

Текст материала является основным элементом. Контент-менеджеру должны быть доступны следующие действия с текстом:

- Выделение текста жирным, курсивом, подчеркиванием

- Формирование маркированных и нумерованных списков
- Выравнивание текста по правому краю, левому краю, центру, ширине
- Приведение кавычек к виду [«,»]

4.4.3.2.2. Ссылка на другой сайт/материал на сайте/файл

Часть текста внутри материала может быть оформлена в виде гиперссылки, ведущий на произвольный элемент. Гиперссылка должна быть отличима для посетителей сайта, обычно гиперссылки выделяются подчеркиванием и цветом.

4.4.3.2.3. Вставка элемента справочника

Внутри материала может быть вставлен элемент из имеющихся справочников: Компании, Персоны, Объекты недвижимости.

Элемент должен визуально выделяться на фоне остального текста и отображать следующие поля из справочника:

- Картинка элемента
- Заголовок (Имя для Персоны, Название для Компании, Название для Объекта недвижимости)
- Краткое описание (Должность для Персоны, Вид деятельности для Компании, Район для Объекта недвижимости)

А также:

- Ссылку для перехода к элементу справочника
- Текстовый комментарий произвольного вида (опционально)

4.4.3.2.4. Ролик Youtube

Внутри материала может быть вставлен youtube-ролик в виде плитки с его названием, логотипом канала, графической подложкой, а также кнопкой “play” по нажатию на которую откроется модальное окно с проигрывателем видео.

По нажатию на логотип канала или на соответствующую кнопку, посетителю откроется страница youtube с размещенным на ней каналом/роликом.

4.4.3.2.5. Изображение/Галерея изображений

Внутри материала может быть вставлено одно изображение или группа изображений, которые формируют галерею. Функционал добавления изображения/галереи изображений должен позволять:

- Выбирать изображение из файлового хранилища сайта
- Кадрировать изображение
- Вставлять подписи под изображением
- **Добавили – выбор варианта подписи под/под изображением**

Галерея изображений может быть следующего вида:

- Слайдер из одного изображения с подписью
- Слайдер из нескольких изображений, идущих друг за другом без подписей. При клике на изображение, оно должно открываться в модальном окне.
- **Добавили функционал – подписи над самой галереей.**

4.4.3.2.6. Цитата

Цитата должна быть оформлена в отличном от остального текста материала стиле.

4.4.3.2.6.1. Персона из справочника

Если цитата принадлежит Персоне из справочника, то контент-менеджер должен иметь возможность выбрать персону, а сайт отобразить следующие поля из справочника персон:

- Картинка элемента (фотография Персоны)
- Заголовок (ФИО Персоны)
- Краткое описание (должность Персоны)

а также предложить заполнить поле с текстом цитаты.

- добавили функционал – если в статье используется карточка персоны или персона в блоке «цитата», сама статья автоматически «привязывается» к Карточке Персоны.

4.4.3.2.6.2. Документ, другой сайт, персона не из справочника

Если цитата принадлежит персоне не из справочника, документу (например, цитата Закона), другому источнику, то контент-менеджер должен иметь возможность заполнить следующие поля, каждое из которых не является обязательным для заполнения:

- Наименование источника
- Краткое описание источника
- Картинка
- Цитата

4.4.3.2.6.3. Цитата из цитатника

Если цитата берется из цитатника (п. 4.8. Технического задания), то контент-менеджеру должен быть доступен поиск по цитатнику, а найденная цитата должна отображаться аналогично цитате Персоны, введенной вручную (п. 4.4.3.2.6.1. Технического Задания). **– не актуально сейчас вообще.**

4.4.3.2.7. Плашка внутри текста

Для реализации таких элементов как SWOT-анализ, историческая справка и т.п. контент-менеджеру должна быть доступна возможность вставки внутри текста плашки, которая будет отличаться по фону от остального текста и выделяться в нем.

У плашки должны быть изменяемы следующие параметры:

- Заголовок
- Текст внутри плашки
- Ссылка на источник

4.4.3.2.8. Вставка пользовательских Яндекс карт

Для реализации вставки пользовательских Яндекс карт, созданных при помощи соответствующего редактора карт.

4.4.3.2.9. Вставка материала(ов) в виде плитки

При необходимости показать материал или несколько материалов внутри текста в виде плитки, контент-менеджер должен произвести такую вставку путем добавления соответствующего материала(ов). Вставленные в виде плитки материалы не должны отображаться внутри раздела «смотрите также» (п. 4.4.4.1. Технического задания).

4.4.3.2.10. Вставка опросных форм (В перспективе)

Для реализации функционала опросов внутри материала, контент-менеджеру должен быть доступен функционал вставки подобных форм. Описание функционала опросных форм будет внутри Технического задания на очередной этап.

- не реализовано.

4.4.3.2.11. Вставка формы регистрации на мероприятие

Форма регистрации на мероприятие является частным случаем опросной формы, которая разрабатывается в рамках выполнения настоящего Технического задания и состоит из следующих полей:

- Имя
- Должность
- Компания
- Адрес электронной почты
- Номер телефона

Кнопка «зарегистрироваться» будет неактивна до отметки согласия с обработкой персональных данных (п. 5.2. Технического задания).

4.4.3.2.12. Автор материала

Контент-менеджер должен иметь возможность добавления в материал одного и более автора из справочника «Авторы NSP» (п. 6.2.1.3.1. Технического задания). На странице, вставка отображается в виде имени, которое является гиперссылкой.

По клику на имени – посетитель переходит к элементу внутри справочника «Авторы NSP».

4.4.3.2.13. Место для баннера

Если объем материала достаточно большой для разбивки его баннером вида «внутри/после текста материала» (п. 6.8.1. Технического задания), контент менеджер должен иметь возможность указать место, где этот баннер должен появиться.

4.4.3.2.14. Произвольный HTML

Контент-менеджер должен иметь возможность добавления произвольного HTML кода на страницу.

4.4.4. Дополнительные разделы страницы

В рамках выполнения задачи направления посетителя страницы на другие материалы сайта, которые могут его заинтересовать важно предусмотреть на странице материала соответствующих разделов.

4.4.4.1. Реклама

После окончания материала, на странице отображается узкий баннер, выбираемый случайным образом из баннеров вида «внутри/после текста материала» (п. 6.8.1. Технического задания)

4.4.4.2. Смотрите также

В данном разделе отображаются:

- Ссылка на родительский материал
- Заголовки и анонсы (в виде плиток) материалов, на которые есть ссылки в тексте текущего материала
- Несколько самых читаемых материалов раздела, темы и проекта, которым принадлежит текущий материал
- Несколько материалов сайта, имеющих хотя бы 3 хэштега, повторяющихся с хэштегами текущего материала
- Материалы, вручную добавленные контент-менеджером как связанные

сейчас этот блок реализован та, что анонсы подгружаются только принудительно, контент-менеджером или журналистом.

4.4.4.3. Кнопки репоста и сохранения ссылки на материал

Кнопки репоста или сохранения ссылки на материал в следующие социальные сети:

- Вконтакте
- Facebook
- Twitter
- Reddit
- Evernote
- LinkedIn

- Livejournal
- Telegram

Основными кнопками репоста являются:

- Вконтакте
- Facebook
- Twitter
- Telegram

Остальные кнопки перепоста могут быть скрыты.

4.4.4.4. Комментарии

В рамках текущего Технического задания предусмотрено оставления комментария к материалу путем авторизации на сайте через социальные сети. Для пользователя, не авторизованного на сайте – отображается приглашение к авторизации и возможность читать чужие комментарии. Для пользователя авторизованного на сайте – добавляется возможность оставить собственный комментарий.

Реализовано, но, пока не пользовались этой опцией, не тестировали.

4.4.4.5. Следующий материал

По скроллу ниже, на странице отображается следующий материал в полном виде, включая его дополнительные разделы (п. 4.4.4. Технического задания). Выбор такого материала производится исходя из следующих приоритетов (по убыванию значимости):

- Родительский материал – **не пользуемся.**
- Произвольный материал, из вручную добавленных контент-менеджером как связанные
- Произвольный материал, на который есть ссылка в тексте текущего материала
- Произвольный материал раздела, темы и проекта, которым принадлежит текущий материал
- Произвольный материал, имеющий хотя бы 3 хэштега, повторяющихся с хэштегами текущего материала

По скроллу ниже, рекурсивно добавляется следующий материал.

4.4.5. Подвал

Подвал типовой страницы материала аналогичен по функционалу и структуре подвалу сайта, описанному в п. 4.1.7. Технического задания.

4.5. Станица справочника

Одним из свойств материала на сайте, по которому можно построить выборку, является содержание в нем ссылок на элементы справочника. Такими элементами могут являться: Персоны, Компании, Объекты недвижимости.

Примером использования таких ссылок является поиск внутри темы (суперблока) проекта NSP по элементам справочника: посетитель сайта может найти внутри темы «опасные адреса» проекта NSP «жилые комплексы» все материалы, относящиеся к определенному жилому комплексу.

Страница справочника должна позволять посетителю сайта:

- Видеть элементы справочника в случайном порядке
- Строить выборки из элементов справочника
- Производить поиск по элементам справочника

4.5.1. Шапка

Шапка страницы справочника аналогична по функционалу и структуре шапке сайта, описанной в п. 4.1.1. Технического задания.

Дополнительно, в шапке страницы справочника должно присутствовать название справочника.

4.5.2. Меню

Меню страницы справочника аналогично по функционалу и структуре меню сайта, описанного в п. 4.1.3. Технического задания.

4.5.3. Основная часть страницы справочника

Если параметры выборки и поиска по элементам справочника не указаны – основная часть страницы справочника делится на область построения выборки и поиска по элементам справочника и на последовательность элементов справочника, расположенных в случайном порядке.

В зависимости от указанных параметров выборки и поиска по справочнику, на странице отображается соответствующая выборка элементов справочника в виде одинаковых блоков минимального размера, расположенных в алфавитном порядке.

Прокруткой страницы вниз, посетитель сайта постепенно подгружает оставшиеся элементы выборки.

В случае, если все элементы выборки показаны – страница сайта заканчивается подвалом (п. 4.4.5. Технического задания).

В выборке периодически (на каждые 20 элементов 1 блок) должны возникать Блоки с фиксированной позицией (п. 4.1.5.5. Технического задания) в случайном порядке.

Список элементов справочников Персоны, Компании, Объекты недвижимости, Авторы NSP должен быть выполнен в виде плиток одинаковых размеров, содержащих:

- Имя (Название на русском языке)
- Дополнительная информация для справочника Персоны – должность
- Фото подложка (Фото для элемента справочника Персоны и авторы NSP, логотип для элемента справочника Компании и Объекты недвижимости)

Список элементов справочника Цитатник должен быть выполнен в виде списка содержащего:

- Цитату (опционально - в виде гиперссылки на материал, который ее содержит, если он указан у данного элемента справочника)
- Подпись (опционально - в виде гиперссылки с именем цитируемого, ведущей к элементу справочника Персоны)

4.5.3.1. Персоны

Элемент справочника обладает следующими параметрами и свойствами:

- Имя
 - Фамилия
 - Имя
 - Отчество (второе имя) (Примечание: у персоны должно быть ФИО, но предусмотреть последовательность ИОФ, чтобы при отсутствии отчества запись была корректна: Владимир Путин, а не Путин Владимир)
- Должность
- Компания (элемент справочника «Компании»)
- E-mail (множественное)
- Телефон (множественное)
- Фото

Область построения выборки и поиска содержит:

- Строку поиска по Имени и Компании

Результатом выборки может являться один или несколько элементов справочника «Персоны», параметр Имя или Компания которых содержит или полностью состоит из введенного в строку поиска слова (или сочетания слов).

4.5.3.2. Компании

Элемент справочника обладает следующими параметрами и свойствами:

- Организационная форма (ООО, ПАО, НКО и т.д.)
- Название на русском (при выводе на любом месте сайта, название заключается в кавычки)
- Название на латинице (при выводе на любом месте сайта, кавычки не применяются)
- Вид деятельности (список может изменяться)
 - Строительство/девелопмент
 - Агентство недвижимости
 - Управление недвижимостью
 - Банковские услуги
 - Оценка/аудит/консалтинг
 - Юридические услуги
 - Экспертиза
 - Ассоциации/союзы/некоммерческие партнерства
 - Наука и образование

- Органы власти
- Коммерция
- Бизнес-услуги (b2b)
- Общественная организация
- Инжиниринг
- Строительные материалы/технологии
- Архитектура/Проектирование
- Транспортное строительство
- Интерьер
- Коммерческая недвижимость
- Сегмент гостеприимства
- ИЖС
- Коворкинги
- Адрес
- Имеет связь с опасными объектами
- Место на карте
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Логотип
- Описание
- Персоны (связанные элементы справочника «Персоны»)
- Объекты недвижимости (связанные элементы справочника «Объекты недвижимости»)

Область построения выборки и поиска содержит:

- Строку поиска по Названию и остальным текстовым полям
- Список видов деятельности (с возможностью выбора нескольких вариантов)

Результатом выборки может являться один или несколько элементов справочника «Компании», удовлетворяющий выбранным видам деятельности и содержащий в текстовых полях слово или словосочетание, введенное в строку поиска.

4.5.3.3. Объекты недвижимости

Элемент справочника обладает следующими параметрами и свойствами:

- Название объекта недвижимости
- Логотип (в случае отсутствия собственного логотипа, логотипом считается Логотип связанного элемента справочника Компании, если он не множественный)
- Район
- Тип объекта недвижимости
 - Коммерческая
 - Жилая
 - Апартамент
 - ИЖС

- Компания (элемент справочника «Компании», множественный)
 - Телефон(ы)
 - E-mail(s)
 - Сайт
 - Логотип
 - Описание компании
- Описание объекта
 - Описание объекта в свободной форме
 - Описание условий покупки
 - Описание сроков сдачи
 - Описание местоположения с картой
 - Этажность (либо число, либо пара чисел от-до)
- Галерея планировок
 - Заголовок
 - Количество комнат (помещений)
 - Площадь
 - Картинка планировки
 - Текстовое описание
- Галерея фотографий (рендеров) объекта недвижимости

Область построения выборки и поиска содержит:

- Строку поиска по Названию и остальным текстовым и числовым полям
- Список типов объектов недвижимости (с возможностью выбора нескольких вариантов)
- Список районов (с возможностью выбора нескольких вариантов)

Результатом выборки может являться один или несколько элементов справочника «Объекты недвижимости», удовлетворяющий выбранным районам и типам недвижимости и содержащий в текстовых полях слово или словосочетание, введенное в строку поиска.

4.5.3.4. Авторы NSP

Элемент справочника обладает следующими параметрами и свойствами:

- Имя
 - Фамилия
 - Отчество
- Должность
- Компания (элемент справочника «Компании»)
- E-mail
- Телефон
- Фото

Область построения выборки и поиска содержит:

- Строку поиска по Имени

Результатом выборки может являться один или несколько элементов справочника «Авторы NSP», параметр Имя у которых содержит или полностью состоит из введенного в строку поиска слова (или сочетания слов).

По авторам реализован подсчет (в админке) количества знаков за выбранный период.

Ждем реализации доп. функционала – выборка по автору – перечень статей и ссылка на них.

4.5.3.5. Цитатник

Основная задача цитатника – упорядоченное хранение цитат Персон (п. 4.6.3.1. Технического задания). Цитаты из цитатника могут вставляться в материалы (п. 4.4.3.2.6.3. Технического Задания), а также отображаться в других, предназначенных для этого местах сайта.

Элемент справочника обладает следующими параметрами и свойствами:

- Цитата
- Имя (элемент справочника «Персоны»)
- Ссылка на материал

Область построения выборки и поиска содержит:

- Строку поиска по Имени и тексту цитаты

Результатом выборки может являться один или несколько элементов справочника «Цитатник», параметр Имя или Цитата у которых содержит или полностью состоит из введенного в строку поиска слова (или сочетания слов).

4.5.4. Подвал

Подвал типовой страницы материала аналогичен по функционалу и структуре подвалу сайта, описанному в п. 4.1.7. Технического задания.

4.6. Страница элемента справочника

Основной задачей страницы элемента справочника является отображение информации об элементе справочника, отобранного посетителем сайта путем формирования выборок и поисковых запросов на странице справочника (п. 4.5. Технического Задания).

Страница элемента справочника должна позволять посетителю:

- Получить информацию об элементе справочника
- Увидеть ссылки на элементы других справочников Сайта, связанные с элементом справочника
- Ознакомиться с заголовками нескольких материалов, связанных с элементом справочника

4.6.1. Шапка

Шапка страницы элемента справочника аналогична по функционалу и структуре шапке сайта, описанной в п. 4.1.1. Технического задания. Дополнительно, в шапке страницы элемента справочника должно присутствовать название справочника/название элемента справочника.

4.6.2. Меню

Меню страницы элемента справочника аналогично по функционалу и структуре меню сайта, описанного в п. 4.1.3. Технического задания. Под меню должен выводиться список якорей, соответствующих заголовкам на странице.

4.6.3. Основная часть страницы элемента справочника

4.6.3.1. Персоны

4.6.3.1.1. Информация об элементе справочника

На странице отображается следующая информация об элементе справочника:

- Фото
- Имя (Фамилия, Имя, Отчество)
- Должность
- Компания (элемент справочника «Компании»)
- E-mail
- Телефон
- Описание
- Материалы с персоной

4.6.3.1.2. Ссылки на связанные элементы других справочников

На странице отображается не более 5 ссылок на элементы других справочников, с которыми связан текущий элемент справочника.

4.6.3.1.3. Подборка материалов, связанных с элементом справочника

На странице отображается не более 10 наиболее поздних материалов (в порядке создания от поздних к ранним), в свойствах которых стоит ссылка на элемент справочника.

В том случае, когда в подборке размещено меньше материалов, чем имеется на сайте среди связанных с данным элементом справочника, должна отображаться ссылка (или иной элемент) для перехода на типовую страницу с материалами по разделу (п. 4.2. Технического Задания) на которой построена следующая выборка: Все материалы, у которых среди параметров есть ссылка на текущий элемент справочника.

4.6.3.2. Компании

4.6.3.2.1. Информация об элементе справочника

На странице отображается следующая информация об элементе справочника:

- Название
- Вид деятельности
- Адрес
- Место на карте
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Логотип
- Описание

4.6.3.2.2. Ссылки на связанные элементы других справочников

На странице отображается не более 5 ссылок на элементы других справочников, с которыми связан текущий элемент справочника.

4.6.3.2.3. Подборка материалов, связанных с элементом справочника

На странице отображается не более 10 наиболее поздних материалов (в порядке создания от поздних к ранним), в свойствах которых стоит ссылка на элемент справочника.

В том случае, когда в подборке размещено меньше материалов, чем имеется на сайте среди связанных с данным элементом справочника, должна отображаться ссылка (или иной элемент) для перехода на типовую страницу с материалами по разделу (п. 4.2. Технического Задания) на которой построена следующая выборка: Все материалы, у которых среди параметров есть ссылка на текущий элемент справочника.

4.6.3.3. Объекты недвижимости

4.6.3.3.1. Информация об элементе справочника

На странице отображается следующая информация об элементе справочника:

- Название объекта недвижимости
- Логотип
- Район
- Тип объекта недвижимости
- Компания (элемент справочника «Компании»)
 - Телефон
 - E-mail

- Сайт
- Логотип
- Описание
- Описание
 - Описание объекта
 - Описание условий покупки
 - Описание сроков сдачи
 - Описание местоположения с картой
- Галерея планировок
 - Картинка планировки
 - Заголовок (пример: 1-комнатная квартира)
 - Описание (пример: 30 кв.м., окна во двор)
- Галерея фотографий (рендеров) объекта недвижимости

4.6.3.3.2. Ссылки на связанные элементы других справочников

На странице отображается не более 5 ссылок на элементы других справочников, с которыми связан текущий элемент справочника.

4.6.3.3.3. Подборка материалов, связанных с элементом справочника

На странице отображается не более 10 наиболее поздних материалов (в порядке создания от поздних к ранним), в свойствах которых стоит ссылка на элемент справочника.

В том случае, когда в подборке размещено меньше материалов, чем имеется на сайте среди связанных с данным элементом справочника, должна отображаться ссылка (или иной элемент) для перехода на типовую страницу с материалами по разделу (п. 4.2. Технического Задания) на которой построена следующая выборка: Все материалы, у которых среди параметров есть ссылка на текущий элемент справочника.

4.6.3.4. Авторы NSP

4.6.3.4.1. Информация об элементе справочника

На странице отображается следующая информация об элементе справочника:

- Имя (Фамилия, Имя, Отчество)
- Должность
- Компания (элемент справочника «Компании»)
- E-mail
- Телефон
- Фото

4.6.3.4.2. Подборка материалов, связанных с элементом справочника

На бесконечной странице в хронологическом порядке отображаются материалы, в поле «автор» которых стоит ссылка на текущий элемент справочника

4.6.4. Подвал

Подвал типовой страницы материала аналогичен по функционалу и структуре подвалу сайта, описанному в п. 4.1.7. Технического задания.

4.7. Статичные страницы

Статические страницы сайта создаются через административную панель (п. 6.7. Технического задания) с помощью конструктора контента страниц, аналогичного конструктору контента страниц материала (п. 4.4.3.2. Набор элементов для составления контента материала Технического задания).

Следующие страницы сайта должны быть добавлены как статические:

- О проекте
- Аудитория
- Реклама на сайте
- Наша газета
- Контакты
- Политика конфиденциальности

4.8. Мероприятия

Страница мероприятий является частным случаем Типовой страницы проекта (п. 4.3. Технического задания).

Важные отличия:

- На странице мероприятий отображается только один суперблок (тема) - «Отчеты о прошедших мероприятиях», его размер может быть увеличен по сравнению со стандартным суперблоком Проекта
- Подтема суперблока мероприятия – обязательное поле, в отличие от подтемы суперблока Проекта. Может быть только «Мероприятие НП», «Партнерское». Подтема суперблока отображается на плитке Мероприятия
- В отличие от лент новостей, параметр «дата и время» анонса мероприятия отображается без зависимости от текущей даты. Если дата мероприятия больше или равна текущей дате и времени – такое мероприятие отображается внутри ленты «Анонсы», а если дата мероприятия меньше текущей даты – такое мероприятие отображается внутри ленты «Прошедшие»
- В отличие от «Дополнительные ленты новостей 1...N проекта», лента «Прошедшие» существует постоянно в единственном экземпляре
- В отличие от Материалы проекта (п. 4.3.3.4. Технического задания), в «Мероприятия» попадают только мероприятия,

дата которых больше или равна текущей дате. Вместо названия суперблока, на плитках мероприятия отображаются подтема суперблока (Мероприятие НП, Партнерское)

- Если дата мероприятия больше текущей даты – такое мероприятие перестает отображаться в «Мероприятия» (п. 4.8.4. Технического задания). Его анонс отображается внутри ленты «Прошедшие», а также вручную может быть добавлен в суперблок «Отчеты о прошедших мероприятиях» с сохранением подтемы

4.8.1. Поиск

Поиск на странице материала аналогичен по функционалу и структуре поиску сайта, описанному в п. 4.1.2. Технического задания.

4.8.2. Календарь событий - анонсы

Аналогичен по функционалу Ленте новостей проекта (п. 4.3.3.2. Технического задания).

В анонсы, по аналогии с лентой новостей на главной, попадают анонсы мероприятий в хронологическом порядке. Должна быть предусмотрена возможность отображения 10-12 заголовков, из которых часть заголовков может быть выделена жирным шрифтом, для акцентирования внимания на важности мероприятия.

Отображаются следующие параметры мероприятия:

- Дата и время
- Короткий анонс мероприятия
- Подтема суперблока (Мероприятие НП, Партнерское)

Под всеми элементами ленты новостей должна располагаться ссылка для перехода на бесконечную страницу материалов суперблока (темы), ленты новостей, дополнительной ленты новостей (п. 4.3.4.2. Технического задания).

4.8.3. Календарь событий - Прошедшие

Аналогичен по функционалу Дополнительные ленты новостей 1...N проекта (п. 4.3.3.3. Технического задания).

Размещение на странице мероприятий – фиксированное, под материалами проекта, отображается от 1 до 9 записей следующим образом:

- В высоту, количество записей под заголовком «Прошедшие» равняется 3
- Количество колонок, занимаемое дополнительной лентой новостей, равно 3

Под всеми элементами каждой дополнительной ленты новостей должна располагаться ссылка для перехода на бесконечную страницу Календаря событий «Прошедшие».

Реализован частично, в итоге не используется сейчас в таком виде.

4.8.4. Мероприятие

Мероприятия, по аналогии с главной страницей сайта, публикуются на основной странице проекта в виде разно размерных блоков, расставляемых автоматически с помощью алгоритма.

Количество блоков (в случае, если все блоки имеют минимальный размер), размещаемых на странице проекта – определяется параметром, который может быть изменен.

Размер (приоритет) блока может быть:

- Главная новость (в виде слайдера, размером крупнее блока высшего приоритета, занимающего верхнее положение среди блоков на странице (см. Рисунок 4))
- Стандартный (низший приоритет (см. Рисунок 1))
- Двойной по вертикали (приоритет ниже среднего (см. Рисунок 1))
- Двойной по горизонтали (приоритет выше среднего (см. Рисунок 1))
- Двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет (см. Рисунок 1))

Перечень типов блоков материала проекта по их виду, которыми может оперировать контент-менеджер:

- Блок с материалом – ведет на страницу материала
- Блок баннера – ведет на страницу рекламодателя
- Блок видео с youtube – ведет на видео

Перечень типов блоков по важности их отображения, которыми может оперировать контент-менеджер:

- Закрепленный блок – блок, который отображается при любых разрешениях экрана
- Блок в ротации – блок, который отображается на экране в случае его выбора алгоритмом из набора блоков в ротации

Вид отображения графической подложки на блоке может быть следующим:

- Подложка занимает весь блок
- Положка занимает верхнюю половину блока

Таким образом, получается, что количество закрепленных блоков ограничено количеством блоков, помещающихся на минимально допустимом размере экрана. В случае, когда количество закрепленных блоков меньше, чем количество блоков, помещающихся на экране – свободные места закрываются блоками из ротации в случайном порядке.

Каждый блок с материалом обладает основными характеристиками:

- дата
- заголовок

- анонс
- подтема внутри проекта (Мероприятие НП, Партнерское)
- подложка
- количество просмотров
- маркер

В качестве маркера могут быть установлены как заготовленные слова, например, жанр мероприятия, так и произвольное слово, например, «важно».

Список заготовленных маркеров правится через административный раздел, маркеры могут добавляться или удаляться.

Маркер выступает своего рода «главным хэштегом» материала.

Значение характеристики может быть пустым, в таком случае, такая характеристика на блоке не отображается.

4.8.5. Суперблок «Отчеты о прошедших мероприятиях»

Суперблок (тема) «Отчеты о прошедших мероприятиях» аналогичен по своей сути с тематическими подборками материалов на главной странице сайта (п. 4.1.6. Технического задания) с той разницей, что у Суперблока (темы) «Отчеты о прошедших мероприятиях» существует деление на подтемы (Мероприятие НП, Партнерское), а также область для отображения суперблока (темы) раздела больше, чем область для отображения тематической подборки материалов на главной странице.

Контент-менеджер может выбрать три блока в теме, которые будут в ней закреплены, соответственно, они будут отображаться обязательно.

Четвертым блоком, который будет отображаться внутри суперблока (темы) обязательно, является последнее добавленное в него мероприятие.

Остальные блоки, начиная с 5-го отображаются в области в соответствии с количеством просмотров пользователей.

По клику на названии суперблока (темы) или соответствующем элементе, посетитель переходит к странице, содержащей все блоки по теме (п. 4.8.6. Технического задания).

По клику на подтеме, посетителю строится выборка по выбранной подтеме внутри суперблока (темы) на странице мероприятий.

Количество блоков, отображающихся в подборке, зависит от разрешения монитора посетителя. Минимальное количество блоков – 10.

Количество суперблоков (тем) ограничено в соответствии с различиями описанными в п. 4.8. Технического задания.

Рекламные блоки, в случае их наличия, отображаются в произвольном его месте, заменяя собой блок с мероприятием.

4.8.6. Страница «Отчеты о прошедших мероприятиях»

Страница «Отчеты о прошедших мероприятиях» аналогична типовой странице с материалами по разделу (п. 4.2. Технического задания).

4.8.6.1. Поиск

Поиск внутри страницы «Отчеты о прошедших мероприятиях» может быть реализован с учетом зафиксированных параметров:

- Раздел материала (Проект/суперблок (тема)): Мероприятие/Отчеты о прошедших мероприятиях и переменных:
- Мероприятие НП или Партнерское

И дальнейшему контекстному поиску по этой выборке.

4.8.6.2. Бесконечная страница «Отчеты о прошедших мероприятиях», анонсы, прошедшие

В зависимости от указанных параметров поиска по странице «Отчеты о прошедших мероприятиях», анонсы, прошедшие, на странице отображается соответствующая выборка мероприятий в виде одинаковых блоков минимального размера, расположенных в хронологическом порядке.

Прокруткой страницы вниз, посетитель сайта постепенно подгружает более ранние мероприятия.

В случае, если все мероприятия выборки показаны – страница сайта заканчивается подвалом (п. 4.3.6. Технического задания).

В выборке периодически (на каждые 20 мероприятий 1 блок) должны возникать Блоки с фиксированной позицией (п. 4.1.5.5. Технического задания) в случайном порядке.

4.8.7. Реклама

4.8.7.1. Реклама внутри мероприятий

Добавление баннеров, которые будут отображаться среди материалов проекта описывается в п. 4.8.4. Технического задания «Мероприятия».

4.8.7.2. Реклама внутри суперблока/страницы «Отчеты о прошедших мероприятиях»

Добавление баннеров внутри страницы «Отчеты о прошедших мероприятиях» происходит вручную путем выбора этой страницы при размещении баннера.

4.8.8. Подвал

Подвал типовой страницы материала аналогичен по функционалу и структуре подвалу сайта, описанному в п. 4.1.7. Технического задания.

**Регистрация на мероприятия.
функционал реализован частично (относительно старого сайта).**

5. Обязательные элементы

5.1. Предупреждение об использовании cookie

В Европе предупреждение обязательно (<https://www.cookie-law.org/the-cookie-law/>), в РФ достаточно упоминать о cookie в Политике конфиденциальности (<https://xn--80aeqqegdfhc3b.xn--p1ai/articles/politika-konfidentsialnosti-sayta>). В случае изменения законодательства во время разработки сайта, необходимо предусмотреть подобное предупреждение.

5.2. Страница с правилами обработки персональных данных

Страница содержит информацию, требуемую в соответствии с 152-ФЗ. Ссылка на страницу (может быть выполнена в виде модального окна) размещается в местах сайта, где осуществляется сбор персональных данных.

6. Основные требования к административному разделу

6.1. Общие требования к административному разделу

Административный раздел сайта должен отвечать следующим общим требованиям:

- Доступ к административному разделу должен предоставляться по логину и паролю
- Административный раздел должен иметь возможность модернизации: доработки в части разделения доступа в соответствии с правами пользователей

6.2. Материалы (Новости), блока с рекламой

6.2.1. Добавление материалов на сайт

Для добавления материала или блока с рекламой на сайт, необходимо внести следующие данные:

- Место отображения и период отображения материала
- SEO
- Параметры и контент
- Выбрать соответствующий статус публикации

6.2.1.1. Добавление места отображения материала

Материал может отображаться:

- В ленте новостей на главной странице

- Среди блоков на главной странице
- Внутри проекта (возможно одновременно с главной страницей)
- Внутри частного случая проекта: «Мероприятия»

В зависимости от выбора места отображения материала, контент-менеджеру должны быть доступны соответствующие параметры. **доработаны функции – по некоторым позициям отображаются автоматически**

6.2.1.1.1. Лента новостей на главной странице

Параметры отображения:

- Новость выделена жирным? (да/нет) (п. 4.1.4. Технического задания)
реализовано – выделение цветом.

6.2.1.1.2. Блоки на главной странице/ внутри раздела

Контент менеджер должен выбрать место размещения блока на главной странице, в зависимости от которого ему будут доступны соответствующие типы блоков по их виду (п. 4.1.5. Технического Задания):

- Среди материалов (доступны все виды блоков);
- Внутри тематической подборки, указывается нужная подборка (доступны все виды блоков, кроме «Блок с текстовыми заголовками»)

Для размещения блока на главной странице/ внутри раздела, контент менеджер должен выбрать вид блока, в зависимости от которого ему будут доступны для редактирования те или иные параметры отображения:

- Блок с материалом – доступны все параметры
- Блок баннера – параметры «Принадлежит к блоку с фиксированной позицией?», «Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей?» становятся «нет», редактирование не доступно
- Блок видео с youtube – параметр «Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей?» становится «нет», редактирование не доступно
- Блок с текстовыми заголовками – параметры «Принадлежит к блоку с фиксированной позицией?», «Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей?», «Отображать блок дополнительно внутри Тематической подборки на главной странице?» становятся «нет», редактирование не доступно

Параметры отображения:

- Отображать на главной? (да/нет, по умолчанию – «да», в случае выбора варианта «нет» блок будет отображен только внутри раздела сайта (п. 4.1.3.1. Технического задания))

- Принадлежит к блоку с фиксированной позицией? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора варианта «да», необходимо выбрать соответствующий блок (п. 4.1.5.5. Технического задания))
- Выбрать размер (приоритет) блока (стандартный (низший приоритет), двойной по вертикали (приоритет ниже среднего), двойной по горизонтали (приоритет выше среднего), двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет), вид отображения подложки (занимает весь блок, занимает верхнюю половину) ((п. 4.1.5. Технического задания), для блока вида «Внутри тематической подборки» - приоритет блока устанавливается «стандартный» изменение невозможно)
- Блок является закрепленным? (да/нет, по умолчанию – «нет», (п. 4.1.5. Технического задания), если да - выбрать позицию принудительного закрепления)
- Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей? (да/нет, по умолчанию – «нет»)
- Отображать блок дополнительно внутри Тематической подборки на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» необходимо выбрать соответствующую подборку (п. 4.1.6. Технического задания), в случае, когда видом блока выбран «Внутри тематической подборки» – параметр соответствует «да», отображается указанная при выборе вида подборка)

В случае принадлежности блока к тематической подборке (в виду выбора соответствующего места размещения блока на главной странице или параметра отображения «Отображать блок дополнительно внутри Тематической подборки на главной странице?» контент менеджером) у него появляется дополнительный параметр отображения:

- Является закрепленным внутри тематической подборки (да/нет, по умолчанию «нет», ответ «да» доступен в случае наличия свободного места для закрепленных блоков (максимально – 3 (п. 4.1.6.1. Технического задания)), тогда при его выборе блок закрепляется внутри тематической подборки)

6.2.1.1.3. Проект

Контент менеджер должен выбрать:

- Проект для публикации материала

А также место размещения блока на странице Проекта, в зависимости от которого ему могут быть доступны соответствующие типы блоков по их виду (п. 4.3.3. Технического Задания):

- В ленте новостей Проекта ((п. 4.3.3.2. Технического Задания) не доступен ни один из типов блоков)
- Внутри одной из дополнительных лент новостей Проекта, указывается нужная дополнительная лента новостей Проекта ((п. 4.3.3.3. Технического Задания) не доступен ни один из типов блоков)
- Среди материалов Проекта ((п. 4.3.3.4. Технического Задания), доступны все виды блоков);
- Внутри суперблока (темы) Проекта, указывается нужный суперблок (тема) и, при наличии, подтема ((п. 4.3.3.5. Технического Задания), доступны все виды блоков)

Для размещения блока среди материалов или суперблоков (тем) Проекта, контент менеджер должен выбрать вид блока, в зависимости от которого ему будут доступны для редактирования те или иные параметры отображения:

- Блок с материалом – доступны все параметры
- Блок баннера – параметры «Отображать на главной?», «Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта?» становятся «нет», редактирование не доступно
- Блок видео с youtube – параметр «Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта?» становится «нет», редактирование не доступно

Параметры отображения:

- Отображать на главной? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора варианта «да» блок будет отображен также на главной странице сайта; необходимо заполнить «Параметры отображения блока на главной»)
- Выбрать размер (приоритет) блока (стандартный (низший приоритет), двойной по вертикали (приоритет ниже среднего), двойной по горизонтали (приоритет выше среднего), двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет), Главная новость Проекта (в виде слайдера, размером крупнее блока высшего приоритета, занимающего верхнее положение среди блоков на странице (п. 4.3.3.4. Технического задания)) (для блока вида «Внутри суперблока (темы) Проекта» - приоритет блока устанавливается «стандартный» изменение невозможно)
- Блок является закрепленным? (да/нет, по умолчанию – «нет», (п. 4.3.3.4. Технического задания), если да – выбрать позицию принудительного закрепления)

- Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» указывается необходимая лента новостей Проекта)
- Отображать блок дополнительно внутри суперблока Проекта? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» необходимо выбрать соответствующий суперблок (п. 4.3.3.5. Технического задания), в случае, когда видом блока выбран «Внутри суперблока (темы) Проекта» – параметр соответствует «да», отображается указанный при выборе вида суперблок (тема) Проекта)

Параметры отображения блока на главной:

- Принадлежит к блоку с фиксированной позицией? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора варианта «да», необходимо выбрать соответствующий блок (п. 4.1.5.5. Технического задания))
- Блок является закрепленным на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет», (п. 4.1.5. Технического задания), если да – выбрать позицию принудительного закрепления)
- Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет»)
- Отображать блок внутри Тематической подборки на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» необходимо выбрать соответствующую подборку (п. 4.1.6. Технического задания))
 - Является закрепленным внутри тематической подборки (да/нет, по умолчанию «нет», ответ «да» доступен в случае наличия свободного места для закрепленных блоков (максимально – 3 (п. 4.1.6.1 Технического задания)), тогда при его выборе блок закрепляется внутри тематической подборки)

В случае принадлежности блока к Суперблоку (теме) Проекта (в виду выбора соответствующего места размещения блока на странице Проекта или параметра отображения «Отображать блок дополнительно внутри суперблока Проекта?» контент менеджером) у него появляется дополнительный параметр отображения:

- Является закрепленным внутри суперблока (темы) Проекта (да/нет, по умолчанию «нет», ответ «да» доступен в случае наличия свободного места для закрепленных блоков (максимально – 3 (п. 4.3.3.5. Технического задания)), тогда при его выборе блок закрепляется внутри суперблока (темы) Проекта)

6.2.1.1.3. Частный случай проекта: «Мероприятия»

Автоматически выбирается:

- Проект для публикации материала: Мероприятия

А также место размещения блока на странице Проекта, в зависимости от которого ему могут быть доступны соответствующие типы блоков по их виду (п. 4.8. Технического Задания):

- В лентах новостей Проекта – Анонсы или Прошедшие, в зависимости от указанной даты ((п. 4.8.2. Технического Задания) не доступен ни один из типов блоков)
- Среди материалов Проекта – Мероприятия ((п. 4.8.4. Технического Задания) указывается подтема (Мероприятие НП, Партнерское), доступны все виды блоков);
- Внутри суперблока (темы) Проекта – Отчеты о прошедших мероприятиях, указывается подтема (Мероприятие НП, Партнерское) ((п. 4.8.5. Технического Задания), доступны все виды блоков)

Для размещения блока среди материалов или суперблоков (тем) Проекта, контент менеджер должен выбрать вид блока, в зависимости от которого ему будут доступны для редактирования те или иные параметры отображения:

- Блок с материалом – доступны все параметры
- Блок баннера – параметры «Отображать на главной?», «Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта?» становятся «нет», редактирование не доступно
- Блок видео с youtube – параметр «Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта?» становится «нет», редактирование не доступно

Параметры отображения:

- Отображать на главной? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора варианта «да» блок будет отображен также на главной странице сайта; необходимо заполнить «Параметры отображения блока на главной»)
- Выбрать размер (приоритет) блока (стандартный (низший приоритет), двойной по вертикали (приоритет ниже среднего), двойной по горизонтали (приоритет выше среднего), двойной по вертикали и горизонтали (высший приоритет), Главная новость Проекта (в виде слайдера, размером крупнее блока высшего приоритета, занимающего верхнее положение среди блоков на странице (п. 4.8.4. Технического задания))

(для блока вида «Внутри суперблока (темы) Проекта» - приоритет блока устанавливается «стандартный» изменение невозможно)

- Блок является закрепленным? (да/нет, по умолчанию – «нет», (п. 4.8.4. Технического задания))
- Отображать краткий анонс блока в ленте новостей Проекта или дополнительной ленте новостей Проекта? (да/нет, по умолчанию – «да», лента новостей «Анонсы» и «Прошедшее» выбирается в соответствии с датой автоматически)
- Отображать блок дополнительно внутри суперблока Проекта? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да», автоматически выбирается суперблок «Отчеты о прошедших мероприятиях» (п. 4.8.5. Технического задания), в случае, когда видом блока выбран «Внутри суперблока (темы) Проекта» – параметр соответствует «да», отображается суперблок «Отчеты о прошедших мероприятиях»)

Параметры отображения блока на главной:

- Принадлежит к блоку с фиксированной позицией? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора варианта «да», необходимо выбрать соответствующий блок (п. 4.1.5.5. Технического задания))
- Блок является закрепленным на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет», (п. 4.1.5. Технического задания), если да – выбрать позицию принудительного закрепления)
- Отображать краткий анонс блока в Ленте новостей на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет»)
- Отображать блок внутри Тематической подборки на главной странице? (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» необходимо выбрать соответствующую подборку (п. 4.1.6. Технического задания))
 - Является закрепленным внутри тематической подборки (да/нет, по умолчанию «нет», ответ «да» доступен в случае наличия свободного места для закрепленных блоков (максимально – 3 (п. 4.1.6.1 Технического задания)), тогда при его выборе блок закрепляется внутри тематической подборки)

В случае принадлежности блока к Суперблоку (теме) Проекта (в виду выбора соответствующего места размещения блока на странице Проекта или параметра отображения «Отображать блок дополнительно внутри суперблока Проекта?» контент менеджером) у него появляется дополнительный параметр отображения:

- Является закрепленным внутри суперблока (темы) Проекта (да/нет, по умолчанию «нет», ответ «да» доступен в случае наличия свободного места для закрепленных блоков (максимально – 3 (п. 4.8.5. Технического задания)), тогда при его выборе блок закрепляется внутри суперблока (темы) Проекта)

6.2.1.2. Заполнение SEO

Контент менеджеру доступны для заполнения следующие поля:

- url (id+транслитерация краткого заголовка с возможностью правки)
- description
- title
- социальные мета-теги
- rss-тип записи (жанр)

SEO поля должны визуально располагаться рядом с полями, содержащими анонс и содержимое материала.

6.2.1.3. Добавление параметров и контента

6.2.1.3.1. Блок с текстовым материалом (новость, интервью)

Добавление материала должно сопровождаться заполнением следующих полей:

- Дата выхода (выбор произвольной даты, по умолчанию – текущая)
- Время, в течении которого материал доступен на главной странице (в случае, если материал публикуется на главной странице)
- Тип материала (используется для RSS ленты)
- Ссылка на родительский материал (необязательное поле) – **не заполняем**
- Броский краткий заголовок (присутствует ограничение по знакам)
- Информативный краткий заголовок (65 символов, используется для выгрузки) – title
- Информативный длинный заголовок, он же краткий анонс (200 символов)
- Анонс материала (до 320 символов)
- Автор (множественное, выбор из справочника «Авторы NSP» (п. 4.6.3.4. Технического задания)
- Раздел (необязательное поле, содержит формирующие выборку материала по разделу пункты меню, добавленные через административную панель (п. 6.3.4.1 Технического задания)
- Проект (необязательное поле)
- Тема внутри проекта – суперблок (необязательное поле)

- Подтема внутри темы (суперблока) (необязательное поле)
- Ссылки на элементы справочника, к которым относится материал (множественное)
- Картинка для плитки
- Теги (множественное)
- Маркер (главный тег материала)
- Связанные материалы (для отображения в разделе страницы «Смотрите также» (п. 4.4.4.2. Технического задания)
- Начальное количество просмотров (возможны отрицательные значения для случаев умышленного уменьшения количества просмотров материала)
- Возможность комментирования (да/нет)

Контент материала составляется из элементов (п. 4.4.3.2. Технического задания), расположенных в произвольном порядке.

6.2.1.3.2. Блок баннера

Добавление баннера должно сопровождаться заполнением следующих полей:

- Дата начала размещения (выбор произвольной даты, по умолчанию – текущая)
- Дата конца размещения (необязательное, выбор произвольной даты, по умолчанию – текущая, в случае изменения – меняется количество дней размещения)
- Количество дней размещения (необязательное, в случае изменения – меняется дата конца размещения)
- Заголовок (обязательное)
- Описание
- Раздел (необязательное поле, содержит формирующие выборку материала по разделу пункты меню, добавленные через административную панель (п. 6.3.4.1 Технического задания)
- Картинка или HTML5 код для плитки

6.2.1.3.3. Блок видео с youtube

Добавление видео с youtube должно сопровождаться заполнением следующих полей:

- Дата и время выхода (выбор произвольной даты, по умолчанию – текущая)
- Время, в течении которого материал доступен на главной странице (в случае, если материал публикуется на главной странице)
- Заголовок (обязательное)
- Краткий анонс для размещения на плитке
- Раздел (необязательное поле, содержит формирующие выборку материала по разделу пункты меню,

добавленные через административную панель (п. 6.3.4.1 Технического задания)

- Ссылки на элементы справочников, к которым относится материал (добавляется произвольное количество ссылок на элементы справочников)
- Картинка для плитки (может выбираться из сгенерированных youtube скриншотов видео)
- Теги (множественное)
- Маркер (главный тег материала)
- Начальное количество просмотров (возможны отрицательные значения для случаев умышленного уменьшения количества просмотров материала)

6.2.1.3.4. Блок с текстовыми заголовками

Добавление блока с текстовыми заголовками должно сопровождаться заполнением следующих полей:

- Название Блока (обязательное)
- Ссылки на материалы, которые должен содержать блок

6.2.1.4. Выбор статуса публикации

Добавленный на сайт материал может иметь один из следующих статусов:

- Черновик – статус означает, что журналист создал материал, но не закончил с ним работать. Часть полей, связей, необходимых для публикации материала может быть не указана, также может быть не выбрано место отображения материала. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданный материал – Заголовок. Материал не показывается посетителям сайта
- На редакцию – статус означает, что работа журналиста с материалом закончена. Большинство полей заполнено. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданный материал – Заголовок. Материал не показывается посетителям сайта
- На коррекцию – статус означает, что работа редактора с материалом закончена. Большинство полей заполнено. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданный материал – Заголовок. Материал не показывается посетителям сайта
- Готов к публикации – статус означает, что работа корректора с материалом закончена. Все необходимые поля заполнены. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданный материал – Заголовок. Материал не показывается посетителям сайта
- Опубликован – статус означает, что материал опубликован на сайте. Момент публикации материала – сохранение страница в административном разделе с измененным статусом материала – «Опубликован». Материал показывается посетителям сайта

Добавленный на сайт материал одновременно со статусом, может иметь признак срочности его обработки:

- Срочно
- Не срочно

6.2.2. Отображение добавленных материалов

Отображение добавленных материалов должно позволять контент менеджеру видеть следующие их параметры:

- Тип блока: блок материала, блок баннера, блок видео с youtube, блок с текстовыми заголовками
- Присутствие в ленте новостей
- Присутствие на главной
- Дата размещения
- Раздел
- Тематическая подборка
- Блок с фиксированной позицией
- Проект
- Суперблок (тема)
- Подтема
- Заголовок (или название блока с текстовыми заголовками, если блок соответствующего типа)
- Автор(ы)
- Количество знаков в материале (для типа блока «Блок с текстовым материалом» (п. 6.2.1.3.1. Технического задания))
- Количество просмотров (без учета параметра «начальное количество просмотров» у типов блока «Блок с текстовым материалом», «Блок видео с youtube» (п. 6.2.1.3.1. и 6.2.1.3.3. Технического задания))
- Статус и признак срочности

Отображение должно отвечать следующим требованиям:

- По тексту внутри полей должна быть возможность выполнить поиск
- По клику на заголовок материала должна быть возможность перейти к странице редактирования материала
- Реализована возможность упорядочивания содержимого в алфавитном порядке и обратном алфавитному порядке, а также по дате публикации

6.3. Главная

6.3.1. Управление параметрами страницы

Следующие параметры страницы должны быть изменяемы:

- Максимальное количество блоков, доступных для отображения (п. 4.1.5. Технического задания)
- Максимальное количество блоков, доступных для закрепления (п. 4.1.5. Технического задания)

6.3.2. Управление отображением содержимого среди блоков материалов

Отображением следующего содержимого среди блоков материалов на главной странице должно быть возможно управлять:

- Блоки с фиксированной позицией ((п. 4.1.5.5. Технического задания) список блоков с фиксированной позицией и управлением их отображением (вкл/выкл), по умолчанию «выкл», если выбрано «вкл», то соответствующий блок будет отображаться среди блоков материалов на главной)
- Блоки с материалами (выборка из добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у поля «Присутствие на главной» значение «да»)

6.3.3. Управление тематическими подборками

Контент менеджеру должен быть доступен список, содержащий названия всех тематических подборок, статус их отображения (да/нет) и следующие действия над ним:

- Добавление новой тематической подборки в список (вводится название тематической подборки)
- Удаление тематической подборки из списка (при этом связь с удаляемой тематической подборкой должна убираться из параметров всех материалов к ней относящихся)
- Редактирование названия тематической подборки (при изменении названия тематической подборки, связи с материалами, относящимися к ней, не должны нарушаться)
- Управление отображением тематической подборки на сайте (да/нет, для новой тематической подборки, по умолчанию «нет». В случае выбора «да», тематическая подборка будет отображаться на сайте среди других тематических подборок и содержать материалы, поле «Тематическая подборка» которых соответствует ее названию)
- Управление порядком элементов внутри списка, который соответствует порядку отображения тематических подборок на главной странице
- Переход к списку материалов, содержащихся в выбранной тематической подборке (по нажатию на название тематической подборки, открывается список материалов. Список строится путем формирования выборки из списка добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у поля «Тематическая подборка» значение выбранной тематической подборки)

6.3.4. Управление меню

Контент менеджеру должно быть доступно редактирование пунктов меню, а также управление их отображением и привязкой к разделам, проектам, типовым страницам.

Пункт меню должен обладать следующими свойствами:

- Порядок отображения – отвечает за порядок отображения пункта меню среди остальных пунктов меню
- Наименование пункта меню – отвечает за то, как будет назван пункт меню, в случае, если тип пункта меню «раздел», его наименование может быть присвоено в качестве параметра материалу

- Тип: раздел, проект, статическая страница/страница справочника, ссылка
- Связь – отвечает за наличие связи пункта меню с проектом, статической страницей/страницей справочника, ссылкой
- Отображение: да, обязательно (пункт меню выводится в строке меню обязательно (п. 4.1.3. Технического задания)); да (пункт выводится в меню, но может быть скрыт (п. 4.1.3. Технического задания)); нет (пункт не выводится в меню)

Контент менеджер должен иметь возможность совершать следующие действия:

- Добавление пункта меню (в случае добавления наименования пункту меню типа «раздел», оно может быть присвоено в качестве параметра «раздел» материалам сайта)
- Редактирование пункта меню (в случае изменения наименования у пункта меню типа «раздел», изменяется и параметр «раздел» у всех материалов, которым он присвоен)
- Удаление пункта меню (в случае удаления пункта меню типа «раздел», удаляется и параметр «раздел» у всех материалов, которым он присвоен)
- Управление порядком отображения пунктов меню

6.4. Проекты NSP

6.4.1. Управление проектами NSP

Контент менеджеру должен быть доступен список, содержащий названия всех проектов, статус их отображения (да/нет) и следующие действия над ним:

- Добавление нового проекта в список (вводится название проекта)
- Удаление проекта из списка (при этом связь с удаляемым проектом должна убираться из параметров всех материалов к нему относящихся)
- Редактирование названия проекта (при изменении названия проекта, связи с материалами, относящимися к нему, не должны нарушаться)

6.4.2. Управление параметрами Проекта

Следующими параметрами Проекта можно управлять через административный раздел:

- Максимальное количество блоков, доступных для отображения на странице проекта (п. 4.3.3.4. Технического задания)
- Максимальное количество блоков, доступных для закрепления на странице проекта (п. 4.3.3.4. Технического задания)

6.4.3. Управление отображением содержимого

Отображением следующего содержимого проекта должно быть возможно управлять:

- Отображение дополнительных лент новостей (п. 4.3.3.3. Технического задания)

- Отображение суперблоков (тем) проекта (п. 4.3.3.5. Технического задания)
- Отображение подтем суперблоков (тем) проекта (п. 4.3.3.5. Технического задания)
- Блоки с материалами (список строится путем формирования выборки из списка добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у поля «Проект» значение текущего проекта)

6.4.4. Управление суперблоками (темами) Проекта

Контент менеджеру должен быть доступен список, содержащий названия всех суперблоков (тем) проекта с их подтемами, статус их отображения (да/нет) и следующие действия над ним:

- Добавление нового суперблока (темы) в список (вводится название тематической подборки)
- Добавления новой подтемы суперблоку (теме)
- Удаление суперблока (темы) из списка (при этом связь с удаляемым суперблоком (темой) должна убираться из параметров всех материалов к ней относящихся)
- Удаление подтемы суперблока (темы) из списка (при этом связь с удаляемой подтемой суперблока(темой) должна убираться из параметров всех материалов к ней относящихся)
- Редактирование названия суперблока (темы) (при изменении названия суперблока (темы), связи с материалами, относящимися к ней, не должны нарушаться)
- Редактирование названия подтемы суперблока (темы) (при изменении названия подтемы суперблока (темы), связи с материалами, относящимися к ней, не должны нарушаться)
- Управление порядком элементов внутри списка, который соответствует порядку отображения суперблоков (темы) на странице проекта
- Переход к списку материалов, содержащихся в выбранном суперблоке (теме) (по нажатию на название суперблока (темы), открывается список материалов. Список строится путем формирования выборки из списка добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у полей «Проект» и «Суперблок (тема)» значение выбранного суперблока (темы))
- Переход к списку материалов, содержащихся в выбранной подтеме суперблока (теме) (по нажатию на название подтемы суперблока (темы), открывается список материалов. Список строится путем формирования выборки из списка добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у полей «Проект», «Суперблок (тема)», «Подтема» значение выбранного суперблока (темы) и подтемы)

6.5. Справочники

Контент менеджеру должен быть доступен список справочников:

- Персоны (Справочник имеет структуру, описанную в п. 4.5.3.1. Технического задания «Персоны»)

- Компании (Справочник имеет структуру, описанную в п. 4.5.3.2. Технического задания «Компании»)
- Объекты недвижимости (Справочник имеет структуру, описанную в п. 4.5.3.3. Технического задания «Объекты недвижимости»)
- Авторы NSP (Справочник имеет структуру, описанную в п. 4.5.3.4. Технического задания «Авторы NSP»)
- Цитатник (Справочник имеет структуру, описанную в п. 4.5.3.5. Технического задания «Цитатник»)

С элементами каждого справочника контент-менеджеру должны быть доступны следующие действия:

- Добавление
- Изменение (при изменении элемента справочника, связи с материалами и элементами других справочников, относящимися к нему, не должны нарушаться)
- Удаление (при удалении элемента справочника, связи с материалами и элементами других справочников, относящимися к нему, также удаляются)

На странице управления каждым справочником, контент менеджеру должны быть доступны все содержащиеся в нем элементы с возможностью поиска и построения выборок по их параметрам и свойствам, указанным в п. 4.5.3. Технического задания «Основная часть страницы справочника».

6.6. Статистика по авторам

Раздел «Статистика по авторам» содержит информацию о количестве и качестве размещенных каждым автором материалов. По умолчанию, каждому автору доступна его собственная статистика. Статистика всех авторов доступна только администраторам с повышенными правами.

Статистика должна содержать следующие поля по каждому автору:

- Материал
- Количество знаков материала
- Количество просмотров материала (первоначально выставленные значения не учитываются)

И сводные показатели:

- Общее количество материалов
- Общее количество знаков

В случае, если автор написал материал совместно с другим(-ми) автором, количество знаков считается по формуле:
 количество знаков = общее кол-во знаков материала / количество авторов материала

А также иметь возможность строить следующие выборки:

- По периоду дат

6.7. Статические страницы

6.7.1. Добавление и редактирование статической страницы

Статические страницы добавляются на сайт по аналогии с материалами (п. 6.2.1. Технического задания). Для добавления статической страницы на сайт, необходимо внести следующие данные:

- SEO
- Параметры и контент
- Выбрать соответствующий статус публикации

При создании, статической странице присваивается URL, который может быть использован контент-менеджером.

6.7.1.1. Заполнение SEO

Контент менеджеру доступны для заполнения следующие поля:

- url (id+транслитерация краткого заголовка с возможностью правки)
- description
- title
- социальные мета-теги
- rss-тип записи (жанр)

6.7.1.2. Добавление параметров и контента

Добавление статической страницы должно сопровождаться заполнением следующих полей:

- Заголовок
- Контент (составляется из элементов (п. 4.4.3.2. Технического задания), расположенных в произвольном порядке)

6.7.1.3. Выбор статуса публикации

Добавленная на сайт статическая страница может иметь один из следующих статусов:

- Создана – статус означает, что страница создана, но контент менеджер не закончил с ней работать. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданная страница – Заголовок. Странице присваивается временный URL
- На редакцию – статус означает, что работа контент менеджера со страницей закончена. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданная страница – Заголовок. Странице присваивается временный URL
- На коррекцию – статус означает, что работа редактора со страницей закончена. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданная страница – Заголовок. Странице присваивается временный URL
- Готов к публикации – статус означает, что работа корректора со страницей закончена. Обязательное поле, по которому идентифицируется созданная страница – Заголовок. Странице присваивается временный URL

- Опубликован – статус означает, что страница опубликована на сайте. Момент публикации страницы – сохранение страницы в административном разделе с измененным статусом статической страницы – «Опубликован». Странице присваивается постоянный URL

6.7.2. Отображение статических страниц

Отображение добавленных статических страниц должно позволять контент менеджеру видеть следующие параметры:

- Заголовок
- Статус публикации

Отображение должно отвечать следующим требованиям:

- По тексту должна быть возможность выполнить поиск
- По клику на заголовок статической страницы должна быть возможность перейти к странице ее редактирования
- Реализована возможность упорядочивания содержимого

6.8. Реклама

6.8.1. Управление баннерами на страницах

На сайте, помимо рекламы в плитках, доступны следующие виды баннеров:

- Топ лайн (п. 4.1.1.1 Технического задания)
- Баннер после/внутри текста материала (п. 4.4.4.1. Технического задания)

Каждому баннеру, при добавлении, указываются следующие параметры:

- Вид
- Название
- Количество показов (число, в случае, если значение пустое – количество показов баннера будет бесконечным)
- Время показа (количество дней или дата, до которой будет вестись показ баннера, в случае, если значение пустое – баннер будет отображаться бесконечно)
- Дополнительные параметры для баннера топ-лайн

На странице управления баннерами, контент менеджеру должен быть доступен список всех баннеров со следующими полями, а также возможностью поиска и построения выборок по ним:

- Вид баннера
- Название баннера
- Оставшееся количество показов (пустое, если баннер размещен на определенное количество дней или бессрочно)
- Оставшееся количество дней показа (пустое, если баннер размещен на определенное количество показов или бессрочно)
- Количество совершенных переходов с баннера
- Отображение да/нет

и следующими возможностями управления элементами:

- Добавить
- Удалить
- Изменить
- Деактивировать
- Сбросить статистику показов баннера

6.8.1.1. Дополнительные параметры баннера топ-лайн

Баннер топ-лайн обладает следующими дополнительными параметрами:

- Страницы показа (может быть выбрана одна или несколько страниц: главная, страницы проектов (п.4.1.3.1. Технического задания), страницы разделов, страницы тематических подборок (п. 4.1.6. Технического задания), все станицы)
- Приоритетный показ (да/нет, по умолчанию – «нет», в случае выбора «да» - баннер будет показан на выбранных страницах приоритетно, остальные баннеры, которые должны быть показаны на этих страницах показаны не будут)
- Код HTML5 баннера

Если значение дополнительного параметра «страницы показа» совпадает у двух и более баннеров, при том, что значения их дополнительных параметров «приоритетный показ» - «нет», то такие баннеры будут показываться на указанной странице показа в порядке очереди.

6.8.2. Собираемая статистика баннеров на странице

Контент-менеджеру должна быть доступна следующая информация по размещенным на страницах баннерам (за период):

- Количество показов
- Количество переходов
- Количество закрытий (для баннеров не блоков)
- Количество каждой причины закрытия (для баннеров не блоков)

6.8.3. Отображение рекламных плиток (баннеров – блоков)

Контент менеджеру должен быть доступен список всех блоков с типом «блок баннера». Список строится путем формирования выборки из списка добавленных на сайт материалов (п. 6.2.2. Технического задания): у поля «Тип блока» значение «блок баннера»).

Список должен отвечать следующим требованиям:

- По тексту внутри списка должна быть возможность выполнить поиск и упорядочивание по заголовкам полей списка
- По клику на заголовок блока баннера должна быть возможность перейти к странице его редактирования

6.9. Мероприятия

Контент менеджеру должен быть доступен список зарегистрировавшихся на

мероприятие путем заполнения соответствующей формы (п. 4.4.3.2.11. Технического задания) следующего вида:

- Дата регистрации
- Мероприятие
- Имя
- Должность
- Компания
- Адрес электронной почты
- Номер телефона
- Признак подтверждения регистрации (Подтверждена/Отклонена/Не отправлено)

А также возможность подтвердить/отклонить регистрацию, путем автоматической отправки соответствующего письма на Адрес электронной почты заявителя.

Контент менеджер должен иметь возможность производить выборки внутри списка, а также сохранять их в файл.

6.10. Подписка на рассылки – реализована минимальная функция – подписаться на рассылки оставив адрес.

Контент менеджеру должен быть доступен список подписавшихся на рассылки путем заполнения соответствующей формы (п. 4.1.1.4. Технического задания) следующего вида:

- Дата заявки
- Список разделов [все, пункты обязательные к выводу в строке меню (п. 4.1.3 Технического Задания)]
- E-mail
- Признак обработки заявки (Обработана/Не обработана)

А также возможность выставить Признак обработки заявки для одной или группы заявок.

Контент менеджер должен иметь возможность производить выборки внутри списка, а также сохранять их в файл.

6.11. Комментарии

Контент менеджеру, а также автору, в административном разделе должен быть доступен список оставленных пользователями комментариев следующего вида:

- Дата комментария
- Материал
- Ссылка на автора комментария
- Текст комментария
- Признак отображения (Отображается на сайте/Не отображается)

А также следующие возможности и действия:

- Производить выборки внутри списка, а также сохранять их в файл
- Отключать и включать отображение комментария на сайте
- Отключать и включать возможность комментирования для автора

- Отвечать от имени редакции NSP на комментарий

7. Сроки выполнения работ

Разработка дизайна и верстка страниц сайта: 45 рабочих дней (без учета времени согласования, вторую и последующие волны правок)

Программирование, создание API для переноса материалов с сайта nsp.ru: 45 рабочих дней (без учета времени согласования)

Опытная эксплуатация, правка ошибок: 30 рабочих дней

Перенос материалов со старого сайта осуществляется совместно с Заказчиком по следующей схеме:

1. Исполнитель создает структуру API, для загрузки материалов на сайт, согласно структуре материалов на старом сайте;
2. Заказчик согласовывает предложенную структуру API или формирует список правок в структуру API для Исполнителя;
3. Исполнитель, с учетом предложенных правок, создает API для переноса материалов на сайт;
4. Заказчик загружает материалы со старого сайта на новый с использованием созданного Исполнителем API.