Задача: комплексное оформление магазина «E-keep» для Маркетплейса KazanExpress

Будет использоваться при оформлении магазина на маркетплейсе

Продукция: товары для активного отдыха и туризма, в том числе пейнтбол, спортивное ориентирование, охота, рыбалка, товары околовоенной тематики

Целевая аудитория: мужчины в возрасте 18-60 лет, женщины в возрасте 25-45 лет

1. Разработать фирменный стиль: шрифт, цвета

Формат предоставления: Предварительно 5 примеров шрифтов и цветов, понравившийся может дорабатываться с учетом пожеланий, финальный с указанием имени шрифта и кодов в палитре HEX.

Критерий успешности: обоснованность выбора шрифта и цветовой палитры; личная оценка заказчика.

2. Создать логотип для магазина «E-keep»

Формат предоставления: Предварительно не менее 5 набросков, понравившийся может дорабатываться с учетом пожеланий, финальный - файл png с прозрачным фоном и файл проекта в Photoshop расширения PSD, PDD, PSDT с сохранением всех используемых слоев / файл-исходник из программы, в которой разрабатывался логотип

Критерий успешности: простой, запоминающийся, создающий ощущение силы, мощи, безопасности и обеспечения защиты; предоставление всех файлов в соответствии с заданием

3. Создать обложку магазина – баннер, который будет отображаться на странице магазина на сайте маркетплейса.

Требования:

• Не должно быть ссылок на соц.сети, контактов и пр.

• Баннер должен быть простым, выполнен в фирменных цветах, содержать логотип магазина, отражающий специфику деятельности магазина

• Размеры баннера: от 1240х200 до 4960х800 с сохранением этих пропорций.

Формат предоставления: не менее 3-5 вариантов дизайна, понравившийся может дорабатываться с учетом пожеланий, конечный файл png и файл проекта в Photoshop расширения PSD, PDD, PSDT с сохранением всех используемых слоев.

Оплата

Оплата 100% только по факту успешной работы. Можно через сервисы работы Freelance